



LA RUTA DE LA EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA LA SALUD

Orientaciones para su aplicación estratégica.

Instituto
PROINAPSA

Facultad
de Salud



Universidad
Industrial de
Santander



MinSalud
Ministerio de Salud
y Protección Social

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

LA RUTA DE LA EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA LA SALUD

Orientaciones para su aplicación estratégica.



ISBN: 978-958-98746-9-1

LA RUTA DE LA EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA LA SALUD.

Orientaciones para su aplicación estratégica.

Autora:

Jacqueline Hernández Sánchez

Asesor:

Iván Darío Chahín Pinzón

Coordinadora del proyecto:

Nieves Zoraida Flórez García

Profesional de proyectos:

Karen Natalia Arias Pineda

Diseño Gráfico:

Carolina Paola Orozco Cañizares

Veronica Dobra

Hacemos Comunicacion Ltda

Directora general del proyecto:

Blanca Patricia Mantilla Uribe

2014

Bucaramanga, agosto 25

©Queda prohibida la reproducción parcial o total de este documento, por cualquier medio escrito o visual, sin previa autorización del Ministerio de Salud y Protección Social.

Este material se desarrolló en el marco del Convenio 970 establecido entre el Ministerio de Salud y Protección Social- MSPS de Colombia y Proinapsa-UIS para el desarrollo del Proyecto: Línea 5 – desarrollo de guías de educación para la salud y la movilización social para fortalecer la promoción de la salud en los actores del sistema a nivel territorial.

Supervisor del convenio:

Dr. Fernando Ramírez Campos



MinSalud
Ministerio de Salud
y Protección Social

ALEJANDRO GAVIRIA URIBE

Ministro de Salud y Protección Social

FERNANDO RUIZ GÓMEZ

Viceministro de Salud Pública y Prestación de Servicios

NORMAN JULIO MUÑOZ MUÑOZ

Viceministro de Protección Social

GERARDO BURGOS BERNAL

Secretario General

ELKIN DE JESÚS OSORIO SALDARRIAGA

Director de Promoción y Prevención

ANA MARIA PEÑUELA POVEDA

Coordinadora Grupo Convivencia Social y Ciudadanía



ÁLVARO RAMÍREZ GARCÍA

Rector Universidad Industrial de Santander

CLARA INÉS VARGAS CASTELLANOS

Decana Facultad de Salud
Universidad Industrial de Santander

BLANCA PATRICIA MANTILLA URIBE

Directora Instituto Proinapsa-UIS

NIEVES ZORAIDA FLÓREZ GARCÍA

Coordinadora del Proyecto

Agradecimientos

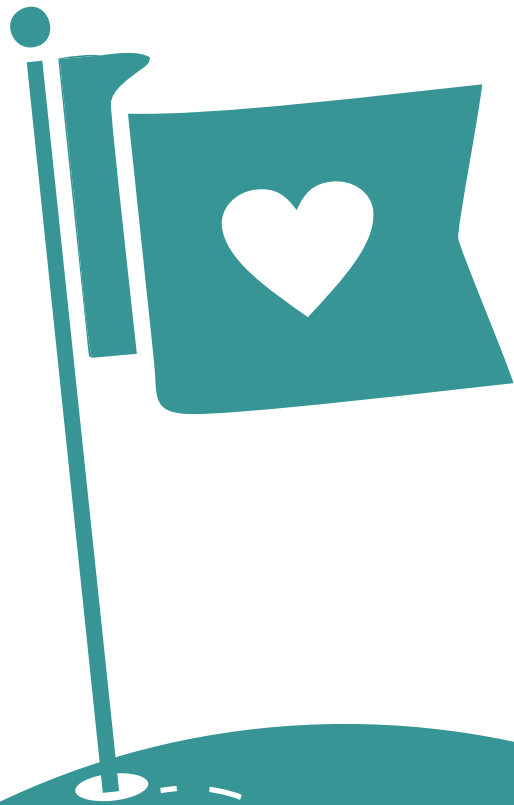
Estas líneas las queremos destinar a las personas que han hecho parte de este proceso. En la escritura de estas guías hemos contado con un apoyo clave de representantes del Ministerio de Salud y protección Social, de los territorios, secretarías de salud, desarrollo social, alcaldías, IPS, EPS y ESES, entre otras, quienes compartieron sus saberes y experiencias en torno a la educación y la comunicación para la salud y las colocaron a disposición para construir y consolidar los contenidos de la presente guía.

También al equipo de profesionales del Ministerio de Salud y Protección Social quienes han trabajado hombro a hombro con el equipo técnico del Instituto Proinapsa: Ricardo Ángel Urquijo, María Cristina Muñoz Alaje, Fernando Tovar Rojas, Schneider Charloth Mendieta Buitrago, Ana María Peñuela, Gloria Esther Jiménez y Patricia Caro. Adicional, manifestamos nuestra gratitud a la Doctora Lorena Elizabeth Castillo Castillo, Investigadora del Instituto Nacional de Salud Pública de México, quién participó en la validación técnica de la guía.



Contenido

	Pàg.
Introducción	10
Parte I: Redescubramos el qué y el para qué de la Educación y Comunicación para la Salud (ECpS)	16
Parte II: Actividades que se pueden llevar a cabo en el mundo de la Educación y Comunicación para la Salud	32
Las posibles actividades de ECpS.	33
La educación y comunicación para la salud individual	34
La educación y comunicación para la salud grupal	37
Producción de materiales de ECpS	38
La educación y comunicación para la movilización social en salud	38
¿En dónde está la clave de estas actividades de educación y comunicación para la salud?	39
Parte III: Orientaciones para la producción de materiales de ECpS y el desarrollo de actividades de ECpS grupales.	46
El sentido de los materiales de ECpS.	47
El sentido de la ECpS grupal.	53
El proceso de producción de materiales de ECpS y el desarrollo de actividades grupales de educación y comunicación para la salud.	57
Los pasos compartidos	59
Paso 1: definición de la situación de salud y de las personas que están involucradas.	59
Paso 2: ¿qué necesitan aprender las personas para ser competentes como ciudadanas en salud?	64
Paso 3: definición estratégica de las actividades de ECpS por realizar.	67
Se abre el camino en dos...	
Los pasos que siguen en la producción de materiales de ECpS	69
Paso 4: estableciendo un plan estratégico para la producción del material.	70
Paso 5: llegó la hora de ser creativos.	75
Paso 6: la validación del material.	76
Paso 7: uso y distribución del material.	85
Paso 8: la evaluación de seguimiento y efectividad del material.	86
Los pasos que siguen en el desarrollo de actividades de ECpS grupales	
Paso 4: diseñar la planeación de la actividad grupal.	87
Paso 5: se da el encuentro grupal.	90
Paso 6: es hora de evaluar.	92
Referencias bibliográficas	100
Anexos	107



Introducción

Esta guía propone una forma de comprender y llevar a cabo la práctica de la educación y la comunicación para la salud (ECpS) en el ámbito colombiano. Fue motivada su creación por el valor y la importancia que le otorga el Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia (MSPS), a las acciones educativas y comunicativas en el marco del desarrollo de los planes de salud pública; pues estas acciones son oportunidades que aportan a la construcción de sociedades con sentido propio y capacidad de actuar cuando se goza de salud, o cuando se está en riesgo de enfermar, o ya se encuentra en una condición de enfermedad.

Indagaciones anteriores (Ministerio de Salud y Protección Social, 2013), así como la fase exploratoria realizada previa al diseño de esta ruta (Ministerio de Salud y Protección Social, 2014), dan cuenta de que existe una necesidad de orientación para saber cómo argumentar, proponer y crear oportunidades de aprendizaje, empoderamiento, capacidad en las personas, como ciudadanas en salud.

Por otra parte, la salud es una parte importante de nuestra realidad humana, en la que todos estamos involucrados y tenemos algo por hacer. Para Colombia, los resultados de la salud pública se constituyen en indicadores de las condiciones de vida, bienestar y desarrollo del país (Ley 1122 de 2007). Y nosotros como ciudadanos también tenemos nuestra parte; pues en este escenario, tanto el Estado como la sociedad son fundamentales para construir el orden social, político, económico y cultural que permita y oriente el camino hacia una salud integral. En términos de Toro & Rodríguez (2001), “ser una sociedad que tiene un sentido colectivo de futuro propio, que le permite orientar todas sus actuaciones e instituciones en una dirección determinada” (p. 20).

El MSPS se propuso acompañarle a usted construyendo este material, que es, como su nombre lo indica, una ruta, muestra un camino o dirección que se toma para cumplir con los propósitos de la educación y comunicación para la salud; por lo tanto, lo

que va a encontrar son puntos de referencia para hacer dicho recorrido; y así, cada persona lo va a vivir de manera distinta, pues el contexto de aplicación es tan diverso, como lo es nuestra amada Colombia.

Como usted acaba de notar, hemos estado refiriéndonos al mundo de la *educación y comunicación para la salud (ECpS)*. Este es el nuevo nombre que le hemos dado a dicho lugar; aunque usted lo puede haber conocido por otras denominaciones, como educación en salud, comunicación social en salud, educación sanitaria, IEC- información, educación y comunicación-, entre otros.

Es así como, este material le va a servir para apoyar sus decisiones cuando se enfrente al desarrollo estratégico de acciones de educación y comunicación para la salud, y muy especialmente cuando requiera elaborar un material y desarrollar actividades educativas grupales. Se ha pensado entonces que esta ruta está diseñada para:

- *Los viajeros del recorrido corto*, quienes solamente van a hacer una parte del recorrido. Es decir, son las personas que no van a tener mucho tiempo para hacerlo todo; pero tienen gran interés en comprender qué es la educación y la comunicación para la salud, pues esto les ayudará a tomar decisiones, diseñar políticas, realizar contrataciones, evaluar o hacer interventorías u orientar a otros para que realicen el trabajo operativo. Si usted está en este grupo, le sugerimos que revise especialmente las dos primeras partes de este material.

- *Los viajeros del recorrido largo*, que son aquellas personas que no quieren perderse nada de este. Ellos no solamente quieren descubrir y comprender qué significa la Educación y Comunicación para la Salud, sino que además, quieren experimentar cada etapa del recorrido; y lo más importante, llegar a la meta, hacer realidad el sueño de llevar a la práctica el sentido de la educación y la comunicación que aquí se plantea. Pues, este material no es solamente un apoyo en la ejecución de un “hacer”, sino de un “hacer con sentido”.

Usted va a encontrar tres partes:

Parte I: *Redescubramos el qué y el para qué de la educación y comunicación para la salud.* Incluye la descripción sobre cómo se concibe el mundo de la educación y comunicación para la salud. Esta conceptualización está enriquecida de diversas miradas de autores que han venido aportando a través de la historia, al desarrollo de la pedagogía, la educación, la comunicación y la salud.

Parte II: *Actividades que se pueden llevar a cabo en el mundo de la educación y comunicación para la salud.* En esta parte, usted va a encontrar una descripción de los tipos de actividades de ECpS, así como unos puntos de referencia que le ayudarán a aplicarlas de una manera estratégica.

Parte III: *Orientaciones para la producción de materiales de ECpS y el desarrollo de actividades de ECpS grupales.* Teniendo en cuenta que estas son unas de las actividades que se llevan a cabo con mayor frecuencia, y que existe un amplio interés por parte del MSPS y de las personas que trabajan en las instituciones de salud a nivel nacional, en profundizar en la forma como se pueden diseñar y aplicar en forma efectiva y estratégica, en esta tercera parte de este material se detalla cómo realizar la producción de materiales, entendiéndose esta como el proceso que va desde el momento que surge la idea hasta que se obtiene un producto o resultado; además se profundiza en el desarrollo de actividades de ECpS grupales.

Se hace necesario ser reiterativos en que este material busca apoyarlo cuando esté enfrentado a tomar decisiones para desarrollar actividades de ECpS. Es decir que esta herramienta impresa, es parte del andamiaje que le estimulará a preguntarse; lo retará a hacer cosas diferentes, y le proveerá pistas para actuar. Pero, como bien se dice aquí, es parte del andamiaje para su aprendizaje, no lo es todo.

Muchas veces le otorgamos un valor per se a los materiales de educación y comunicación, como potentes transformadores de

¿Qué le
ofrece
esta ruta?

¿Qué
esperar de
esta ruta?

las situaciones y de los comportamientos de las personas. Se nos olvida que ellos actúan como elementos que apoyan los cambios y las nuevas creaciones; porque el valor de la transformación de los comportamientos y la significación, no va a depender de ellos; sino de cómo somos capaces de relacionarlos con el resto de los factores que influyen en el aprendizaje: los tipos de encuentros y ambientes que se generen, los roles que se asuman, los objetivos, los contenidos, entre otros.

Además, somos conscientes de que hay mucho más por compartir en torno a la ECpS, pero esta es una primera producción a la que indudablemente, le seguirán muchas otras.

· **¡Bien, alistémonos para comenzar el viaje!**



Parte I:

Redescubramos el qué y el para qué de la Educación y Comunicación para la Salud (ECpS).

Este es un lugar del que quizás opinemos o percibamos que ya todo está dicho, que no hay nada nuevo por revelar; sin embargo, le proponemos que reflexionemos en torno a las ideas que se presentan a continuación, y así descubrir las esencias de la ECpS; pues como se dice son varias, no es una sola esencia. A usted le habrá sucedido que, así vaya varias veces a un mismo lugar, siempre encuentra allí algo nuevo por conocer o disfrutar.

Generalmente, cuando pensamos en educar y comunicar, lo primero que miramos es el cómo lo vamos a hacer. Precisamente, unos de los retos más grandes que se tienen hoy, es el de superar la mirada utilitaria e instrumental de la educación, la comunicación y la salud; así como lograr la integración de las tres.

Infortunadamente, educar y comunicar se han reducido solamente al cómo; aunque no es que esté mal pensar en ello, pues necesitamos que la forma como realizamos estas acciones, sea cada vez mejor; siempre buscando la excelencia. Sin embargo, solo centrarnos en el cómo es lo que no está bien, es necesario llegar a comprender la naturaleza y el sentido que tiene la educación y la comunicación para la salud, porque esto nos puede ayudar a potenciar su uso. Necesitamos trabajar con ambos, con el sentido y con el saber cómo hacerlo; y no optar por uno solo; son complementarios. Una hipótesis que planteamos aquí, es que este gran interés en mirar solamente lo técnico, puede derivarse del hecho de no comprender la naturaleza de qué es educar y qué es comunicar.

Para acercarnos a una construcción de sentido de la ECpS, partimos de reconocer que la educación y la comunicación se llevan a cabo PARA lograr la salud integral, y no que sean acciones EN salud, como se muchas veces se menciona. Para llegar al punto clave, miremos que, aunque ambas son preposiciones, la primera semánticamente indica un propósito, mientras que la segunda, se refiere a una ubicación de espacio o lugar. Entonces, al considerar que la educación y la comunicación tienen como fin contribuir a la salud integral, es que la asumimos en conjunto

como la *educación y comunicación para la salud (ECpS)*, que implica referirse no solo al autocuidado individual, sino al ejercicio de la ciudadanía, la movilización y la construcción colectiva; saliéndonos de la actuación exclusiva del sector salud.

Nos encontramos aquí con *la primera esencia de la ECpS*: ¿para qué salud es la que desarrollamos la educación y comunicación? Para encontrar dicha esencia de lo que es la salud, y revisar cómo se comprende en la actualidad, nos vamos a ubicar en el punto más alto desde donde la podamos mirar. La idea entonces no es tanto revisar definiciones sobre salud, sino sus características; partiendo de lo que diversos autores han propuesto. Bien, revisémoslas:

- **La salud es un derecho que tenemos todas las personas.** La constitución de la Organización Mundial de la Salud (OMS, 1946) establece que el goce del grado máximo de salud que se pueda lograr es uno de los derechos fundamentales de todo ser humano. Es un derecho fundamental porque está directamente vinculado a los derechos a la vida y a la integridad moral, psíquica y física de la persona, a su vez estos son la base, condición y límite del ejercicio de todos los derechos humanos, es decir que el derecho a la salud es más que el derecho al acceso a una atención en salud oportuna, aceptable, asequible y de calidad satisfactoria.

- **La salud está determinada por las condiciones de vida generadas por los diversos factores físicos, económicos, políticos y sociales que allí prevalecen.** Es decir que la salud de las personas expresa el nivel de desarrollo de la sociedad a la que se pertenece. Pero, este desarrollo debe entenderse principalmente como aquel que tiene como centro al ser humano y sus potencialidades, en el marco de una relación armónica de la sociedad con la naturaleza (More, 2009). En la Ley 1122 de 2007 (Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia, 2007) se afirma que los resultados de la salud pública “se constituyen en indicadores de las condiciones de vida, bienestar y desarrollo del país” (p.12). En otras palabras, se está haciendo referencia a los determinantes sociales de la salud (Marmot y Wilkinson, 2006).

- **"La salud es un recurso para la vida, y no el objeto de la vida"**. Esta afirmación de la OMS, realizada en la Primera Conferencia Internacional de Promoción de la Salud (1986), nos lleva a pensar que la salud expresa la capacidad individual y colectiva para adaptarnos al medio donde vivimos. ¿Cómo lo hacemos? Organizándonos para mejorar, transformar o potenciar las condiciones de vida, pero especialmente, para lograr desarrollar la plenitud de las capacidades y usar estas en la realización de elecciones libres de nuestros proyectos de vida (More, 2009).

- **La salud es un producto social que se construye, de manera individual y colectiva.** Cada persona actúa y afecta positiva o negativamente su salud, en el marco de las condiciones y decisiones que se adoptan en su familia, comunidad, y en la sociedad en general de la que hace parte. Es decir, que la salud la desarrolla cada quien en el mundo de relaciones que establece en la vida cotidiana, en particular en los diferentes entornos donde vive, estudia, se recrea, aprende, trabaja, incluyendo todos los lugares de convivencia social.

- **La salud integral se logra más allá de los servicios de salud, requiere de la participación de otros sectores de la sociedad.** Esto supone que actuar en salud, no es solo trabajar en la atención o la rehabilitación de la enfermedad, es también realizar acciones sobre los factores de riesgo, y específicamente sobre los determinantes sociales de la salud, objetivo principal de la promoción de la salud.

- **Para lograr los objetivos de salud implica trabajar desde diferentes frentes.** Es claro identificar que para lograr la salud integral y desde la perspectiva social que se plantea, necesariamente hay que acudir a una de los tipos de intervención más potentes que se hayan planteado: La promoción de la salud. Este tipo de intervención en salud pública, está orientada a transformar las causas de las causas de las situaciones que se reflejan los indicadores de morbilidad y mortalidad; es decir tiene como propósito intervenir las condiciones de vida o determinantes sociales, así como los estilos de vida de las

personas. Sin embargo, también se requiere para lograr la salud integral, seguir trabajando en la prevención de la enfermedad; en los tres niveles que conocemos, o como también se le conoce “gestión del riesgo”: prevención primaria de la enfermedad, prevención secundaria de la enfermedad y prevención terciaria de la enfermedad. Cada vez ofreciendo servicios de calidad, basados en la ética, la equidad, la justicia social y la mejor evidencia científica disponible.

● **La salud depende de la actuación de diversos actores.** Un actor que sin duda se identifica claramente es LA PERSONA, EL CIUDADANO, sujeto de derechos y responsable del cumplimiento de sus deberes. Si revisamos una de las definiciones de ciudadano desde la perspectiva de salud (Ministerio de Comunicaciones y Ministerio de Salud, 1999), se reconoce que es aquel quien asume comportamientos que no solo fortalecen la capacidad individual o competencias personales para mantenerse saludable, sino también desarrolla capacidades de liderazgo frente a la salud y el bienestar de los demás. Por lo tanto, este actor, desde la perspectiva social de la salud tendría las siguientes características:

▶ Ejerce su derecho a recibir cuidado integral para mantenerse saludable, prevenir los riesgos, cuidarse cuando se enferma o está en proceso de rehabilitación.

▶ Goza de libertad y de las condiciones necesarias y suficientes que le permiten hacer elecciones y participar en las decisiones que afectan su vida; así como desarrollar sus capacidades y potencialidades humanas, sabiendo utilizarlas de manera consciente y adecuada para el beneficio propio y colectivo.

▶ Mantiene o busca permanentemente una relación armónica con el medio ambiente y las demás personas, en todos los entornos donde transcurre su vida.

▶ Aporta desde su dimensión individual a la salud y el bienestar del ambiente y de los grupos, comunidades o colectivos, de los que hace parte.

▶ Participa en las decisiones que afectan la salud propia y de las personas con las que comparte los diferentes escenarios sociales donde convive.

Y otros actores serían entonces: *EL PERSONAL DEL SECTOR SALUD*, en quien por mucho tiempo ha recaído la responsabilidad de dar y ofrecer salud, debido a que su escenario de actuación ha sido el de la atención en salud, pero el que, desde la perspectiva social y de promoción de la salud, tendría que asumir más que el rol de proveedor, el de facilitador, que es, según la OMS (1998), ser como “catalizadores, por ejemplo, permitiendo el acceso a la información, facilitando el desarrollo de habilidades personales y apoyando el acceso a los procesos políticos que configuran las políticas públicas que afectan la salud” (p.17).

Además, estarían *LAS PERSONAS Y LAS INSTITUCIONES DE OTROS SECTORES DE LA SOCIEDAD*, quienes son grupos de interés claves para la salud integral de las poblaciones, y que para efectos de un abordaje social de la salud, tendrían una mayor responsabilidad y participación, quizá siendo más conscientes del rol que cumplen.

Es así como, el concepto de *educación y comunicación para la salud (ECpS)* que se propone en este material es el siguiente:

“La ECpS son acciones que se realizan para contribuir a la salud integral de las personas; donde ellas desarrollan su potencial y sus capacidades para actuar de manera consciente en el cuidado integral de su propia salud y de las condiciones del entorno físico y socio-cultural al que pertenecen, en el marco del ejercicio político que les corresponde como ciudadanos. Se basa en el encuentro de saberes, el diálogo, una comprensión holista de la persona y la búsqueda de sentido; que lo lleve a desarrollar un saber (tener razones), comprender (concebir la esencia), sentir (desear) y actuar (tener las habilidades); es decir que queda impregnada su cabeza, su corazón y sus manos.”

El anterior concepto no solamente está impregnado de la esencia de lo que es la salud integral, sino que además señala el sentido actual de la educación y la comunicación, las cuales tienen más puntos de encuentro que de desencuentro. Veamos a continuación.

- **La educación y la comunicación son actividades fundamentalmente humanas.** Partimos en primer lugar del planteamiento de que todo acto educativo se basa en un acto comunicativo. Por otra parte, la naturaleza inacabada del hombre requiere de la educación la ayuda necesaria para poder desarrollar todo su potencial humano (Perea, 2002).

- **Se fundamentan en el encuentro y el diálogo de saberes,** que permite a las personas crear espacios para opinar, cuestionar, escuchar, proponer miradas diferentes, interpretar las realidades, etc. Bastidas et al (2009) lo ilustran muy bien en su artículo cuando dicen que, en este diálogo se da una interacción entre la lógica del conocimiento científico y la del saber cotidiano, donde se reconocen en sus diferencias de saberes y posturas, buscando lograr una mutua comprensión.

Por lo tanto, dialogar conlleva al encuentro con otras realidades, otras verdades, otras experiencias, otras miradas, etc., las cuales pueden estar en una persona, en un texto o en un contexto social. Es así como, al dialogar es posible acercar las distintas comprensiones del mundo y dejar que se toquen, se repelan, se acerquen, se alejen, se peleen, se refuercen, se diferencien e indiferencien, hasta que estos “roces” fertilicen la aparición de nuevas comprensiones. Por lo tanto, se produce un enriquecimiento a partir de la diversidad, la cual bien canalizada, fortalece los procesos de aprendizaje.

Este diálogo se basa en la confianza en el otro; es un sentimiento recíproco entre quien aprende o se comunica y quien orienta el aprendizaje y cumple el rol de interlocutor.

- **Permite a las personas construir sentidos sobre sí mismos,** sobre las relaciones con los otros colectivos, y sobre los entornos en

que se mueven, que pueden ser culturales, económicos, sociales, científicos, ambientales, entre otros. Los comportamientos de las personas están mediados por los significados y el sentido que tienen frente a algo.

Construimos en forma libre y autónoma significados; donde hay muchos caminos posibles y no siempre lo que se obtiene es un producto acertado; el error puede dar origen a una nueva virtud o a un nuevo descubrimiento. Se da un despertar de la capacidad por sorprendernos y de optar por eso nuevo y bueno que se descubre.

● **Buscan fortalecer y desarrollar las competencias de la ciudadanía, de las organizaciones y de los distintos sectores de la sociedad.** Es decir se aprende. Aprendizaje, que se concreta en el desarrollo del saber (tener razones), el comprender (concebir la esencia), el sentir (desear, querer) y el actuar (tener las habilidades); en otras palabras queda impregnado en la cabeza, el corazón y las manos de quien aprende (Hernández y colaboradores, 2004).

En otras palabras, la educación y la comunicación hacen que las personas desarrollen su potencial y sus capacidades para ser competentes en la realización de una tarea o actividad. Se da un despertar o toma de conciencia de lo que somos, pensamos, sentimos y hacemos. Hay un descubrimiento o redescubrimiento de las potencialidades que tenemos como personas.

De acuerdo con lo anterior, existen diferentes formas para aprender, donde cada persona tiene la oportunidad de hacerlo según su estilo de aprendizaje y su ritmo. Cada uno de nosotros requiere de tiempo, estímulos, compañía, vivir etapas, es decir desarrollar un proceso para llegar a comprender, interiorizar y actuar.

La educación y la comunicación enriquecen y le aportan a los procesos sociales, pues en el ejercicio del ser ciudadano no solamente la persona va a tener sus argumentos, sino que va a desarrollar una sensibilidad y unas habilidades para actuar

en favor del bien común. Aprendemos para vivir mejor, no solo en lo individual sino en lo grupal y colectivo. Se da una transformación de las realidades en las que estamos inmersos. Cuando aprendemos algo, el mundo al que pertenecemos empieza a transformarse, así sea en algo sencillo o elemental.

- Dan oportunidades para el desarrollo de diferentes formas de pensamiento, con el fin de llegar a ser personas indagantes y proactivas en el ejercicio de sus deberes y derechos. Cada persona construye su perspectiva del mundo y lo hace a través de experiencias significativas. Ser proactivo es actuar previamente y de forma oportuna.

- Se dan en los diferentes escenarios donde se mueven las personas, desde los más cotidianos, como es por ejemplo la calle, hasta los más formales, como es un evento, conferencia o reunión.

- Los recursos para motivar la conversación y el aprendizaje no son solamente los materiales impresos, audiovisuales, sonoros, etc.; también los relatos, las historias, las canciones, los chistes, entre otros, son también grandes impulsores del diálogo y el aprendizaje.

- Son expresiones del amor sublime, que hacen de la educación y la comunicación un acto que va más allá de hacer una tarea porque “nos toca”. Es un acto de amor.

Una paradita...

Este es un buen momento para hacer una parada y reflexionar acerca de los imaginarios y los mitos que existen en torno a la educación y la comunicación, con el fin de ir superando la mirada instrumental de la que hemos venido comentando y comprender el sentido de la ECpS que aquí se propone. Revisemos algunos de los imaginarios y los mitos que encontramos con mayor frecuencia:

● Que la educación es igual a dar información, a llenar de datos a las personas, a que sean ellas receptáculos o recipientes que guarden datos que proviene de alguien que tiene un saber más desarrollado. A pesar de los aportes valiosos que han dado las teorías de la educación, como el constructivismo y la pedagogía crítica, esta creencia prevalece. Se reconoce en dichas teorías que la persona es el centro del proceso de aprendizaje, y en algunas de ellas se enfatiza en la cultura, la sociedad, cultura, los significados de las personas y las experiencias de vida en una dimensión política, como factores que determinan el aprendizaje¹.

¹Si usted desea ampliar sobre estas teorías puede consultar autores como: Lev Vygotsky, David Ausubel, Joseph Donald Novak, Helen Hanessian, Paulo Freire, Peter McLaren, Henry Giroux, Ramón Flecha, entre otros.

● Que el disponer de información lleva a las personas a actuar. Esta es una creencia muy arraigada. Sin embargo, en la práctica vemos que no es así, pues por ejemplo, muchas personas afirman que el ejercicio físico y la actividad física regular es buena e importante para la salud; pero, ¿cuántas de estas personas convencidas de un estilo de vida físicamente activo, lo practican?

● Que todos aprendemos de una forma igual. Según Howard Gardner (2005) las personas tenemos cierto grado de cada una de las siete inteligencias (musical, cinético-corporal, lógico-matemática, lingüística, espacial, interpersonal e intrapersonal); pero existen diferencias entre las personas porque difiere el grado de desarrollo de dichas capacidades, así como la naturaleza de la combinación de las mismas. Todas las personas somos diferentes, únicas e irrepetibles, por lo tanto nuestra forma de aprender también lo es.

● Que el único objetivo de una acción educativa es que las personas “hagan” lo que se les dice. Necesariamente el mundo actual requiere personas pensantes y proactivas, y no “máquinas” para hacer y hacer.

● Que el único saber que es válido es el que proviene de las personas o documentos, ya sea porque éstos representan la postura conceptual desde un título, cargo o institución. Apostamos al diálogo de saberes, porque es allí donde se enriquecen las perspectivas frente a la vida.

- Que la comunicación solamente es la que se da a través de los medios masivos: la radio, la televisión, la prensa, la Internet, etc. Solamente, pare un momento en un día normal de su vida, y fíjese en las diversas formas como le llega a usted información y las diversas maneras como se comunica con el mundo; el comentario que le hace el señor de la tienda, o el celador del lugar donde vive.

- Los mensajes que se divulgan por los medios masivos son efectivos para que la gente actúe. La presencia de los medios masivos de difusión nos hizo creer que bastaba con que se divulgaran contenidos para que las personas los adoptaran tal como los proponíamos. El comportamiento humano no depende únicamente de la información que se dé a las personas, ni de la reiteración de un mensaje por los medios. Sin duda los medios nos influyen, pero no son los únicos ni tampoco son los mecanismos exclusivos que tenemos para entrar en comunicación con el mundo.

- Que el proceso comunicativo solamente se da cuando se comparte un mensaje entre el emisor y el receptor, a través de un canal. La comunicación viene y va entre los interlocutores que participan, usando diversidad de canales.

- Que la comunicación es un monólogo, donde solamente uno es quien habla. Recordemos que todos tenemos dos orejas y una boca.

- Que la comunicación es solo un acto de informar y traducir de lo “técnico” a lo “popular “. Además, que es para hacer piezas o “dispositivos comunicativos”. Comunicar es un proceso en donde se consultan distintos intereses, saberes y experiencias; para crear productos, encuentros, diálogos y movilizaciones; con el fin de construir, enriquecer o transformar una manera de comprender, de actuar o de sentir frente a la situación que se esté trabajando.

Ahora, usted puede ampliar esta lista, de todas las creencias que existen en torno a la educación y la comunicación, y analizarlas a la luz de lo que se plantea en esta ruta o de sus

propios saberes. Este además, podría ser un buen ejercicio por el que las personas en forma individual o con sus equipos de trabajo, pueden empezar a hacer una reflexión, previa a la acción.

Le invitamos a que lo realice; ya encontrará la riqueza y la diversidad de opiniones que tienen las personas.

Basados entonces en lo que hemos propuesto acerca de las esencias que tiene el concepto de ECpS, ¿qué ventajas se identifican al asumirla desde la perspectiva que se plantea? Dentro de las ventajas, identificamos las siguientes:

- Se logra integrar armónicamente a la educación y la comunicación, como acciones que buscan contribuir al desarrollo de la salud integral.
- Se supera la mirada que asume a la educación para la salud como la acción de enseñar comportamientos, que desde la perspectiva biomédica se consideran saludables. Dice Mario Kaplun (2002): “Imponer, moldear conductas, tratar de suscitar hábitos automáticos no generan creatividad ni participación ni conciencia crítica. Y sin ellas no hay trabajo social perdurable y eficaz” (p.42).
- Se sobrepasa la idea donde se asume a la comunicación, únicamente como la creación de recursos o materiales para la divulgación de mensajes sobre salud, ya sea mediante propaganda con eslóganes, campañas o consignas, u otro tipo de medios.
- También se hace posible superar la idea que para favorecer la diversidad, lo que se necesita es la traducción lingüística, pues con esta no se logra la traducción cultural.
- Hay una mirada respetuosa y de valoración hacia las personas, sin que se juzgue por sus creencias, rasgos físicos, etnia, condiciones socio-económicas, etc.
- Se le otorga al ciudadano el rol político que le compete, el cual va más allá de asumir comportamientos saludables o

Las ventajas

que le eviten enfermarse. Esto es lo que se ha denominado empoderamiento individual.

- Las actividades de educación y comunicación se convierten en espacios positivos, de vida; así tengamos que hablar de los riesgos y de la enfermedad.

- Se entiende que la ECpS es una herramienta que se necesita tanto para promover la salud como para prevenir la enfermedad. Superando así la idea equivocada que se tiene de usar como sinónimo de la promoción de la salud a la educación para la salud.

- Se logran resultados que son socialmente sostenibles, porque si las personas cambian por convicción, lo más probable es que estos cambios se mantengan en el tiempo.

- Se pueden integrar y potenciar los recursos económicos y materiales. Muchas veces nos quejamos y reclamamos más recursos existentes, y no vemos que al unir presupuestos y armonizar las intervenciones, potenciamos mejor dichos recursos.

- Es claro el rol que cumplen cada uno de los actores que están implicados en el logro de la salud integral: a) el ciudadano; b) el personal que labora en el sector salud; c) las personas y las instituciones de otros sectores de la sociedad.

Dentro de estos roles, destacamos aquí el que cumpliría el personal de salud, quien es por excelencia un educador-comunicador en salud, que trabaja a favor de la salud integral, asume el desafío de intervenir con diversas estrategias que faciliten la conversación pública, que integren sectores de nuestra sociedad, que fomente el fortalecimiento de capacidades y la participación en espacios democráticos, donde las comunidades puedan empoderarse de los procesos de cambio.

- Se aclaran las funciones que cumplen profesionales, como los comunicadores; pues ya deja de ser el profesional que en el marco de los programas y proyectos, únicamente se vincula

² Si desea ampliar este aspecto sobre el rol de los comunicadores puede consultar entre otros, el escrito de Rafael Pérez, 2006, citado en las referencias de este material.

Le invitamos a que identifique en su realidad, qué otras ventajas tendría la ECpS que se propone en este material.

por ejemplo, a cuestiones relacionadas con la difusión de información y la creación de piezas comunicativas, como para poner dos ejemplos. Es un rol importante que va mucho más allá de realizar materiales o proveer información².

Surge la siguiente pregunta, ¿qué retos se pueden presentar al asumir la ECpS, desde la perspectiva que planteamos?. Los desafíos, que pueden llegar a ser muchos, los vemos especialmente en tres contextos:

- En cada uno de nosotros como desarrolladores de las acciones de ECpS:

- ▶ Romper el paradigma dominante de la salud, entendida como ausencia de enfermedad, y solamente desde perspectiva biomédica. Porque entonces, el propósito de la educación y la comunicación se orientaría a esta salud y no a la salud integral desde la perspectiva social que estamos considerando.

- ▶ Llegar a tener la convicción, es decir comprender desde lo profundo de nuestra mente y corazón que este es el tipo de educación y comunicación para la salud que se necesita; más por el sentido que tiene, que por el “deber ser” y el “deber hacer”.

- ▶ Correr el riesgo de equivocarnos, pero también de descubrir nuevas y mejores formas de hacer la educación y comunicación para la salud. Buscamos muchas veces tener la certeza en todo, pero la realidad es otra, en la vida hay más incertidumbres que seguridades; no obstante podemos encontrar la certeza en cada recorrido que hagamos.

- ▶ Buscar espacios para contar y compartir nuestras experiencias. Una muy buena forma de fortalecernos, es cuando nos encontramos con otras personas que han

Los retos

tenido los mismos aciertos y desaciertos; que tienen temores similares; pero que también están con muchas ganas de poder lograrlo y de hacerlo bien. Por ejemplo, una manera de hacerlo actualmente donde disponemos de grandes avances en el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), es a través de encuentros virtuales sincrónicos o asincrónicos. Las redes sociales, los blogs, Skype, son unas de estas tecnologías.

▶ Lograr trabajar en equipo. Ser uno como equipo, cuando existen tantos intereses y necesidades, no es algo fácil, pero es posible. Ojalá pudiésemos rebasar el nivel de trabajo interdisciplinario y llegar a lograr un trabajo transdisciplinario; es decir donde se fusionan los intereses y objetos de estudio de las disciplinas, desdibujándose lo particular para encontrar un objetivo y unas líneas de acción que son comunes para todos. Pero, no estamos refiriéndonos a que sea un equipo de expertos; hay muchas otras personas que pueden ser parte de ellos.

De esta manera, también se logra que, quien se encargue de realizar la ECpS, deje de trabajar solo con especialistas en salud y sume a su trabajo el encuentro con la ciudadanía, sus organizaciones, líderes, especialistas de otros sectores, entre otros.

▶ En el caso de los comunicadores, su principal reto está en saber cómo intervenir con diversas estrategias que faciliten la conversación pública, que integren sectores de nuestra sociedad, que fomente el fortalecimiento de capacidades y la participación en espacios democráticos, donde las comunidades puedan empoderarse de los procesos de cambio.

● Desde las políticas y los planes de salud los desafíos serían:

▶ Que no se ajuste el sentido y hacer la ECpS aquí planteado, a lo que se exige en las políticas y los planes de salud, pues es posible que vayan en contravía. Para enfrentar

este reto, se necesita que los tomadores de decisiones y las personas que formulan las políticas y los planes de salud, tengan la claridad sobre la ECpS que aquí se propone, y se esfuercen porque en las decisiones políticas y las directrices quede plasmado dicho sentido; además que estas pautas den el marco para hacerlas realidad en la práctica.

▶ Desde el escenario de la salud, sabemos que las propuestas ingresan al diálogo social a disputar sentido con otras propuestas, por ejemplo, las que tienen que ver con lo económico. El reto está entonces cuando lo económico supera lo social.

● En la formación de agentes de salud, técnicos, tecnólogos y profesionales:

▶ En los espacios formativos es donde se puede empezar a generar la “masa crítica”; ese gran colectivo de personas que van a tener las competencias para diseñar, proponer, ejecutar y evaluar las acciones de ECpS. El ámbito académico y científico cumple un rol importante en el desarrollo del conocimiento, y en la evaluación de la efectividad y el impacto de dichas acciones. La pregunta que surge entonces es: ¿se está dispuesto a asumir el reto formativo en los planes de estudio, con el enfoque de competencias para trabajar en la ECpS que aquí se plantea?

Otros retos serían...Usted puede incluir sus propios desafíos.

Aquí hemos llegado al final de la primera parte, esperamos que esté disfrutando de este viaje y se haya podido acercar a la concepción del mundo de la educación y comunicación para la salud, que le propone este material.

La principal ganancia de esta parte inicial, es construir sentido, el suyo, enriquecido con las nuevas visiones, con las inquietudes que le surgieron y con los desafíos que identificó.

Continuemos el viaje...



Parte II:

Actividades que
se pueden llevar a cabo
en el mundo de la Educación
y Comunicación para la Salud.

Las posibles actividades de ECpS.

En el mundo de la ECpS hay una gran diversidad de actividades que son posibles llevar a cabo; aunque en esta ruta, únicamente se va a dar a conocer en forma general los tipos de actividades de educación y comunicación para la salud que pueden desarrollarse, profundizando especialmente en dos de ellas: la producción de materiales y el desarrollo de actividades educativas grupales.

Veamos ahora sí, los tipos de actividades de educación y comunicación para la salud. Se considera la siguiente tipología:

- ECpS individual.
- ECpS grupal.
- Producción de materiales de ECpS.
- Educación y comunicación para la movilización social en salud.

Una explicación general de cada una de ellas:

1. La educación y comunicación para la salud individual: cuando realizamos este tipo de actividad, es evidente que implica un encuentro presencial o virtual entre una persona que orienta, que facilita el aprendizaje y otra que aprende. La primera, generalmente es un profesional, técnico, promotor o agente de salud con formación; mientras que la persona que aprende puede ser, una sola persona o dos. Miremos unos ejemplos. Para el primer caso, está la persona que llega donde la higienista oral para aprender a cuidar su boca; la que va a la consulta médica; o la madre lactante que está siendo orientada por el personal de Enfermería. Para el segundo caso, está por ejemplo, la pareja que acude al servicio amigable de salud sexual y reproductiva; los padres con su bebé quienes asisten a una cita en el programa de crecimiento y desarrollo.

Además, se hace referencia a los encuentros virtuales, porque en la actualidad, gracias a que contamos con grandes desarrollos en las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), existe la posibilidad de realizarlos.

Un ejemplo de esto, es un programa que hace seguimiento y asesora a las personas con VIH durante su tratamiento, utilizando los dispositivos electrónicos móviles (teléfonos móviles o celulares); a través de los cuales se envían mensajes para animarlo, hacerle preguntas, recordar la importancia del consumo del medicamento; pero también, donde la persona puede comunicarse con el equipo de salud.

En relación con las nuevas TIC, la estrategia de e-Salud de 2012 (World Health Organization, 2012), plantea un reto para los gobiernos de los países del mundo y de las entidades territoriales, a que empiecen a implementar las TIC con el fin de mejorar el flujo de información, apoyar la atención de los servicios de salud y manejar los sistemas de salud.

Dentro de este tipo de ECpS individual, se puede incluir la consejería, pues esta es en esencia una acción que busca que las personas tomen decisiones libres, informadas y responsables, a partir de una toma de conciencia de su situación y del reconocimiento de las ventajas y desventajas de las opciones que tiene cuando está optando por una de ellas.

La ECpS individual puede ser planeada, programada y acordada entre el facilitador³ y la persona; o se da como parte de los programas y servicios de salud. El propósito principal que tiene este tipo de actividad, es el de crear las condiciones de aprendizaje para que la(s) persona(s) logren empoderarse; es decir que ellas desarrollen la capacidad para pensar, sentir y actuar como ciudadanos en salud. Para explicar mejor este último aspecto, retomemos los ejemplos anteriores.

³Para permitir que la lectura fluya, vamos a utilizar el término "facilitador", pero con él no nos estamos olvidando de las mujeres que desarrollan este rol, también ellas están incluidas en este.

- La persona que llega donde la higienista oral para aprender a cuidar su boca. Ella no solamente va a desarrollar un aprendizaje para el cuidado de sus dientes, encías y lengua; también puede

llegar a aprender sobre cómo sugerir mejoras para el acceso fácil a la consulta odontológica.

- La persona que va a la consulta médica, además de aprender sobre cómo cuidarse para mejorar su condición de enfermedad, también puede llegar a establecer una forma de unirse con otras personas que están en su misma condición, para buscar generar propuestas sociales a favor de ellos.

- La madre lactante que está siendo orientada por el personal de enfermería; adicionalmente, puede aprender a identificar qué situaciones de su entorno social cercano, están influyendo, por ejemplo, medios de comunicación que no favorecen la lactancia materna y actuar en el ejercicio de su derecho como audiencia/teleaudiencia.

- La pareja que acude al servicio amigable de salud sexual y reproductiva, donde no solamente van a tomar decisiones importantes para su vida como pareja y su familia; sino que además pueden manifestar en diversos espacios de opinión social, su sentir frente a temas como el aborto, el parto humanizado, entre otros.

La ECpS individual es una de las acciones que se desarrolla con más frecuencia en el sector salud, especialmente en los servicios de prevención secundaria y terciaria de la enfermedad. Pero muy pocas veces sometida a reflexión, análisis, estudio y evaluación, porque al parecer es una actividad que casi todos saben hacer.

Por esta razón, aunque no es el objetivo de esta ruta, el de profundizar sobre este tipo de actividad, sí le vamos a compartir a continuación unas ideas, que le permitan hacer una reflexión y revisión sobre la ECpS individual que usted realiza.

Una actividad de **ECpS individual** se caracterizaría porque:

- Las necesidades y los requerimientos de las personas son el centro que motiva el encuentro, pues son ellas las que necesitan ayuda o apoyo. Cada una de estas necesidades y requerimientos están determinados por la etapa de desarrollo, los conocimientos,

los intereses, la etnia, la cultural, los valores, entre otros, que tienen las personas.

- El clima que se genere en el encuentro cara a cara está impregnado de confianza, afinidad y vínculo. Las personas no hablamos ni aprendemos asustadas o en un ambiente de desconfianza.

- Toda persona tiene la posibilidad de ejercer su derecho a tratarse por igual, sin importar su condición social, racial o económica; respetando y aceptando lo que es, hace y tiene.

- La persona participa en la solución de sus problemas o necesidades, toma sus propias decisiones y define sus opciones. Recordar que en este tipo de actividad educativa-comunicativa, se busca es que la persona desarrolle sus capacidades y le encuentre a sus decisiones un sentido para su vida.

- Las soluciones las encuentra la persona. El facilitador solamente le señala las diversas opciones que se tienen para cada caso particular, y le ayuda para que la persona evalúe las consecuencias.

- Se parte de la escucha activa, como base de la ECpS individual; allí se involucra a toda la persona, sus intereses, atención y motivaciones. No olvidemos que todos tenemos la posibilidad de escuchar y hablar.

- Se exploran las metas, las necesidades y las barreras para el cambio, que tiene la persona. Ayudarle a redescubrir cómo lo ha resuelto en el pasado, puede ser un punto de partida para ver la solución al problema o necesidad actual.

- Se identifican las razones que llevan a la persona a comportarse como lo hace. Ayudar a descubrir cuál es el significado que hay detrás de cada comportamiento o sentimiento; pues muchas veces lo que objetivamente se ve, está indicando algo más profundo en el ser de la persona.

- Se presta atención a la historia particular de cada persona; si bien es cierto que pueden existir historias similares, deben considerarse las particularidades de cada quien.

- Se apoya a la persona para que se fije metas realistas y alcanzables, estableciendo pequeños cambios. Por ejemplo, no se le puede decir a alguien que requiere bajar de peso, que lo va a lograr en un tiempo corto, cuando no es así. Como se dice popularmente, “poco a poco, se llega lejos”. La frustración al no ver los logros, genera apatía hacia el cambio de comportamiento.

- La base de la relación entre la persona que orienta la actividad de ECpS y quien aprende, es el respeto por su individualidad e integralidad.

- El cambio de comportamiento está regulado y bajo en control de la persona; es ella quien voluntariamente decidió cambiar. Además, va a sentirse muy satisfecha cuando logre resultados favorables. Reforzar estos logros le ayudan a empoderarse.

- Se incentiva a la persona al ejercicio de su rol como ciudadano, donde no solamente se ocupa de su autocuidado, sino que también aporta a la salud y al bienestar de las demás personas y del medio ambiente.

2. La educación y comunicación para la salud grupal: es el encuentro para el aprendizaje que se da generalmente entre un facilitador y un grupo de personas que tienen una característica común, por ejemplo, los usuarios de un mismo programa o servicio, los padres de adolescentes de un colegio, las personas que les interesa aprender sobre un asunto de salud en particular, entre otras.

Este es otro de los tipos de ECpS que se realiza con bastante frecuencia en el sector salud, así como en otros escenarios, por ejemplo en las instituciones educativas, en organizaciones no

gubernamentales, instituciones sociales privadas, etc. Al parecer se tiene una alta expectativa sobre los efectos que puede tener la ECpS grupal en los comportamientos de las personas, por esta razón es que se divulga tanto su uso; sin embargo, surge la duda en torno a su efectividad y a la forma como debe realizarse. Más adelante se retomará y profundizará sobre el sentido y el cómo aplicar la ECpS grupal.

3. Producción de materiales de ECpS:

incluye la realización de materiales de educación y comunicación, que tengan como propósito la salud integral de las personas. El proceso de producción va desde el momento que surge la idea hasta cuando se pone en juego o usa el material y se evalúa su efectividad. Es un proceso que está impregnado de imaginación, creatividad, diversidad, entre otros. Sobre esta actividad de ECpS se profundizará más adelante.

4. La educación y comunicación para la movilización social en salud:

Este tipo de acción busca principalmente que las personas en su ejercicio ciudadano, sean partícipes del desarrollo comunitario, la modificación de normas sociales y el trabajo cooperativo en redes y alianzas; además pretende lograr el desarrollo de estrategias intersectoriales, modificaciones organizativas de los servicios y puesta en marcha de medidas legislativas, económicas y/o técnico-administrativas. Es decir, que va más allá de la tarea de convocar a las personas o de realizar actividades masivas. Para que usted amplíe acerca del sentido y de la forma como se puede desarrollar este tipo de ECpS, puede consultar el material “Huellas distintas con retos que nos unen. Guía de participación y movilización social para la salud integral”.

En lo estratégico. Pues usted se habrá enfrentado a situaciones como:

- Cuando le exigen que realice con urgencia un material educativo /informativo, por un compromiso institucional, o en el caso que los planes de salud lo exijan.
- Cuando le solicitan que realice con urgencia una actividad educativa grupal o colectiva, porque es de obligatorio cumplimiento.
- Cuando se le pide que traduzca el lenguaje técnico al lenguaje popular, cotidiano, para que el material quede entendible para las comunidades.
- Cuando otro programa, servicio, sector o institución está haciendo lo mismo.

Pero, no solamente en los casos anteriores hay que ser estratégico, la invitación es que desde el mismo momento cuando se plantea desarrollar una acción educativa y comunicativa para la salud, usted aplique su estrategia.

Cuando se piensa en forma estratégica, se reconoce que:

- *Se realiza una lectura inteligente de los actos del otro, de su fuerza y capacidad.* Recordemos que el término estrategia nació del medio de la guerra, pero aquí solamente el uso que le vamos a dar es este sentido que tiene lo estratégico.

Ubicándonos en el contexto de la ECpS, diríamos que es pasar a la orilla donde están las personas, a quienes se dirige una acción de educación y comunicación para la salud. Entrar en su mundo para conocer sus pensamientos, ideas, temores, formas de actuar, creencias, valores, las relaciones que establece en esa red social de la que hace parte, entre otras

**¿En dónde
está la clave
de estas
actividades de
educación y
comunicación
para la salud?**

Unas preguntas que le sirven para hacer dicha lectura, son las siguientes:

- ▶ ¿Cuáles son los comportamientos que asumen las personas en relación con la situación de salud?
- ▶ ¿qué razones tienen para comportarse de la forma como lo hacen?
- ▶ ¿qué opinan de hacer algo diferente a lo que hacen, es decir de nuestra propuesta de cambio o adopción de comportamiento?
- ▶ ¿cómo se les puede ayudar a cambiar, reforzar o adoptar el comportamiento?
- ▶ ¿cómo les gusta aprender lo nuevo?
- ▶ ¿qué experiencias previas han tenido en situaciones similares?, ¿cómo lo hicieron?, ¿qué les funcionó y qué no?
- ▶ ¿qué recursos y oportunidades tienen para apoyar el desarrollo de las actividades de ECpS (actividades o dinero de otros proyectos, grupos organizados, personas, medios de comunicación, etc.)?
- ▶ ¿qué otras personas están influyendo en las decisiones de aquellas que están directamente relacionadas con la situación de salud?

¿Para qué le va a servir esta información, producto de las respuestas a las preguntas anteriores? Básicamente es un insumo para definir qué se les va a proponer aprender, qué se les va a decir en los materiales o en otro tipo de actividades de ECpS, y para establecer cuáles actividades se van a proponer y cómo se van a realizar estas.

Para realizar dicha lectura, nos podemos apoyar en los métodos y las técnicas que tenemos disponibles en la actualidad.

Estamos hablando de la investigación cuantitativa, cualitativa y mixta (que es la combinación de las dos anteriores); así como las técnicas que estos métodos proponen para recoger datos e información. Las de uso más frecuente son: entrevistas, cuestionarios, revisión y análisis de documentos, encuestas y observaciones. Pero, esta es la manera formal para realizar la lectura inteligente del mundo de las personas.

Usted puede recurrir a diversas fuentes bibliográficas que le señalarán cómo hacer este tipo de investigación formal. En general el procedimiento que se debe seguir para hacer este tipo de investigaciones es el que se explica a continuación; aunque aquí se contextualizó al tema de la ECpS. Entonces:

- ▶ Revise los antecedentes sobre el comportamiento sobre el cual va a investigar.
- ▶ Defina la pregunta o el problema en relación con lo que necesita conocer.
- ▶ Justifique su investigación.
- ▶ Defina los objetivos.
- ▶ Defina el método. Aquí es importante recordar algo que en el libro *El Principito* se nos indica: “...Las personas mayores aman las cifras. Cuando les hablas de un nuevo amigo, jamás te preguntan sobre lo esencial. Jamás te preguntan: ¿Cuál es el sonido de su voz? ¿Qué juegos prefiere? ¿Colecciona mariposas? En cambio, indagan: ¿Qué edad tiene? ¿Cuántos hermanos son? ¿Cuánto pesa? ¿Cuánto gana su padre? Solamente entonces creen conocerle...” Suficiente ilustración para saber cómo conocer el mundo del otro, no solo la cantidad sino también las cualidades, los sentidos, las visiones, etc.
- ▶ Recolecte los datos.
- ▶ Realice el análisis y concluya. En estas conclusiones es necesario que quede claro lo relacionado con:

- Los comportamientos que asumen las personas en relación con la situación de salud.
- Las personas que por su comportamiento están directamente relacionadas con la situación de salud.
- Otras personas que influyen en forma positiva o negativa en el comportamiento de quienes directamente están involucrados en situación de salud (público aliado).
- Las razones que tienen las personas implicadas para comportarse de la forma como lo hacen.
- Las opiniones sobre nuestra propuesta de cambio o adopción de comportamiento.
- Las formas cómo se les puede ayudar a cambiar, reforzar o adoptar el comportamiento.
- Las preferencias que tienen para aprender.
- Las experiencias previas que han tenido en situaciones similares.
- Los recursos y las oportunidades identificadas para apoyar el desarrollo de las actividades de ECpS, tales como: actividades o dinero de otros proyectos, grupos organizados, personas, medios de comunicación, etc.

► Publique los hallazgos de su estudio. No olvidar que al investigar estamos aportando al desarrollo del conocimiento.

Si no tiene tiempo para una investigación formal, entonces opte por hacer una indagación que le permita hacer la lectura del mundo de las personas, conociendo sus preferencias, escuchando sus historias, observando sus formas de actuar, experimentando cómo lo hacen. Pero igual, es importante que lo haga de una manera organizada.

En este caso, puede:

► Explorar con personas clave que le aporten información valiosa; revise documentos, informes, textos sobre otras experiencias, investigaciones, materiales similares. Tenga como guía para esta exploración los aspectos que mencionábamos antes.

► Realizar grabaciones, vaya tomando notas, luego extraiga la información que necesita. Para esto puede guiarse por los aspectos que se mencionaron en la parte de las conclusiones de la investigación formal.

Es posible que no tenga el tiempo ni para una investigación formal o una exploración; entonces, mire la posibilidad de contratar un equipo de investigación que le apoye. En este caso su rol será de orientador del proceso, buscando que la investigación explore los aspectos que le ayuden a disponer de información para tener claridad y tomar decisiones.

- Existe diversidad en las formas de actuar, no existe una única forma de llevar a cabo la ECpS. Esta es una característica clave en lo estratégico. Entre tantas posibilidades, ¿cuál es la mejor forma? La que usted elija, porque estamos seguros de que la ha elegido no por capricho, sino por convicción y porque tiene claro el sentido de la ECpS y lo que se propone desarrollar.

- Pensar estratégicamente. En el campo de la educación y la comunicación, el pensamiento estratégico gana cada vez más espacio porque se comprende que pensar estratégicamente es saber que las palabras, los discursos y los relatos que compartimos no son los únicos que tienen presencia en el gran diálogo social que construye sentido.

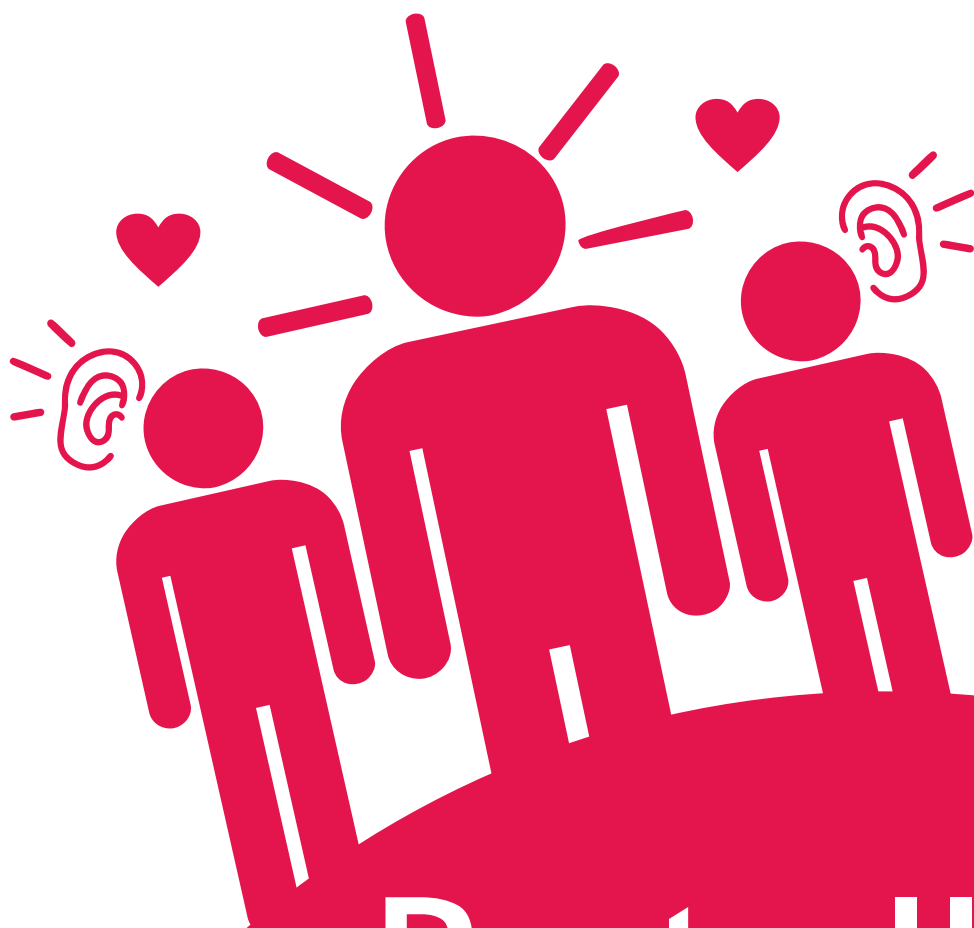
- En lo estratégico se busca potenciar, saber cómo integrar, canalizar los esfuerzos y los recursos existentes para el logro de un objetivo, en este caso la salud integral. Esta es una habilidad que debe lograr toda buena estrategia. Hay mucho potencial sin descubrir, así como personas que ya tuvieron excelentes ideas sobre lo mismo que queremos hacer.

- En el actuar estratégicamente se realiza un plan. El trabajo de quien realiza las acciones de ECpS gana la posibilidad de ser planificado, dejando de ser reactivo, en respuesta a la necesidad del día y el momento. Es decir, quien educa y comunica deja de ser el apagaincendios y se convierte en un planificador que propone desde el marco de los planes y las políticas de salud.

- La educación y la comunicación en su perspectiva estratégica va más allá de actuar en el sector salud; deja de realizarse solo en este sector, con personas del mismo y con intención divulgativa y de enseñanza de su saber. Se traslada además al ámbito social, con personas de distintos sectores y saberes, con intención de crear productos, encuentros, diálogos y movilizaciones que potencien las capacidades de la ciudadanía y las comunidades para intervenir en los determinantes de la salud.

Le proponemos que ahora, plantee otras opciones que le pueden ayudar a actuar estratégicamente en el desarrollo de actividades de ECpS.

En este recorrido que hemos realizado en la segunda parte de “La Ruta de la ECpS”, nos encontramos con unas respuestas sobre cómo desarrollarla, cómo llevarla a la práctica, donde destacamos la importancia de ser estratégicos. Para esto, les hemos compartido unos puntos de referencia que les permitan actuar con sentido en cada contexto donde se aplicará la ECpS, teniendo en cuenta la diversidad social, cultural y en general, de desarrollo que tenemos en nuestro país.



Parte III:

Orientaciones para la producción de materiales de ECpS y el desarrollo de actividades de ECpS grupales.

Como se mencionó desde el principio de este material, en este entraremos en detalle acerca del sentido y la forma como puede realizarse estas dos actividades de ECpS: la producción de materiales y el desarrollo de actividades de ECpS grupales. Esta es la intención del contenido que se presenta en esta tercera parte. Reiteramos que no son las únicas actividades que pueden llevarse a cabo en este espacio de la ECpS; pero sí son actividades que se realizan con bastante frecuencia.

Sin embargo, no siempre tenemos claro la diversidad de aspectos a tener en cuenta para producir un material ni el desarrollo de una actividad grupal. Por lo tanto, vamos a conocer un poco más de lo que cada una de estas actividades implica, descubriendo en dónde y cómo podemos utilizarlas; reconociendo además, con quiénes podemos aliarnos para potenciar la creación de herramientas de ECpS y el desarrollo de la ECpS grupal. De ahí que, es importante reflexionar y mirar algunas pautas que permitan aplicarlas en forma efectiva y en coherencia con los planteamientos presentados en las dos primeras partes.

El sentido de los materiales de ECpS.

La producción de materiales es quizá una de las actividades que más disfrutamos hacer en el mundo de la ECpS, porque es donde podemos poner en juego o descubrimos nuestras habilidades; pero además, es una experiencia que tiene una particularidad: que el producto que obtenemos es tangible; lo podemos tocar, escuchar, ver, manipular, disfrutar, etc. Es también una oportunidad para dejar una huella en el mundo, para que otras personas la sigan, la recreen y la disfruten. Además, es lo que mostramos con mayor orgullo cuando alguien nos pregunta por lo que hacemos.

Vamos a empezar por precisar lo siguiente: cuando decimos materiales de ECpS, ¿en qué estamos pensando? Es muy frecuente que las palabras se introduzcan como parte de nuestro vocabulario, sin ser muy conscientes sobre qué estamos queriendo decir; o muchas otras veces, no le prestamos mucha atención a estos asuntos, pues se valora más es estar a la moda, o expresarlo como comúnmente lo dice “todo el mundo” o la autoridad en el tema, ya sea esta una norma, una persona o una institución.

Pero, recordemos que las palabras tienen un significado, y cobran sentido para cada uno de nosotros; el que muchas veces se va perdiendo por el uso inadecuado o descuidado, entonces se deforman o tergiversan. De ahí que lo que sigue a continuación es acercarnos a una amplia comprensión sobre los materiales de educación y comunicación para la salud.

⁴En esta ruta vamos a usar como sinónimos los términos: materiales y herramientas de educación y comunicación para la salud.

Es frecuente escuchar y utilizar términos como: materiales, medios, herramientas, recursos, ayudas didácticas, piezas, entre otros⁴. A este listado se le pueden agregar otros más que usted conozca. En esencia, con ellos se está indicando que:

- Estamos pensando en un estímulo para los sentidos; entonces es un elemento externo que propicia en la persona que sus ojos se deleiten o asusten con un texto o unas imágenes, su ser sienta, su cerebro construya, sus oídos escuchen, su corazón palpita, sus ojos derramen una lágrima, su boca sonría, ría a carcajadas u opine, su nariz huela, sus manos toquen o jueguen, su boca se deleite o no, o que hace que todo su cuerpo se mueva.

Si recurrimos al Diccionario de la Real Academia Española (2001), y buscamos el significado de la palabra “medios”, nos aporta entre otros significados los siguientes: “Que está entre dos extremos, en el centro de algo o entre dos cosas”, “cosa que puede servir para un determinado fin”; es decir que los materiales de ECpS son mediadores, están en medio de una experiencia entre personas, enriqueciendo en ellas la forma como ven el mundo.

- Son *elementos que tienen un propósito o fin*, existe una intencionalidad cada vez que producimos o usamos un material de ECpS. Es necesario entonces que se tenga claridad sobre el propósito para el cual son creados los materiales. Dentro de los fines de los materiales están (García López, 2009):

- ▶ Informar y transmitir conocimientos. Son meramente instrumentos por medio de los cuales se comunica información o mensajes. Miremos el siguiente ejemplo:



Tomado de: Secretaría Municipal de Piendamó, Cauca. Empresa Social del Estado Centro I ESE. Consultado el 23 de junio de 2014. Disponible en: http://www.saludcauca.gov.co/docs/2013/estrategia_iec/piedamo_iec.pdf

► Ser un complemento o extensión del educador-comunicador. Los materiales son una parte que le ayuda al educador/comunicador a cumplir con su rol, aunque en algunos casos puede llegar a suplantarlo, como es el caso de los materiales multimedia educativa. El reto aquí está en la calidad del diseño de los mismos. Un ejemplo de un material que cumple este fin es:



- Caja de cambios. Por si algo quiere usted cambiar
- Dirigido a: Docentes
- La Caja de cambios le ofrece experiencias, referencias, audios, y ejercicios sobre las Habilidades para la vida, esas destrezas que podrán ayudar a vivir una vida personal y social más grata y a enriquecer su práctica como docente.
- Temas que aborda: Habilidades para la vida.
- Tipo y formato: CD multimedia interactivo.

Tomado de: Instituto PROINAPSA de la Universidad Industrial de Santander. Consultado el 23 de junio de 2014. Disponible en: <http://proinapsa.uis.edu.co/nuestrosproductos/prod12.html>

► Ser instrumentos culturales a través de los cuales se transmiten los valores de la sociedad a los individuos que forman parte de la misma. Ejemplo de este tipo de materiales, es la música andina, que nos ha enseñado a muchas generaciones a amar lo que tenemos y lo que somos. Otro ejemplo es el siguiente:



En este video se muestra el juego de seducción habilidoso de Juanka, quien nada puede hacer contra las gambetas de una jugadora decidida como Nata, quien tiene claro que aún no quiere tener relaciones sexuales.

Tomado de: Revela2Canal. Consultado el 23 de junio de 2014. Disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=gu8Z00ZKpzo>

- ▶ Ser reproductores de imágenes o sonidos. La grabación de un sonido o la fotografía de un sitio, persona, evento, etc.



Tomado de: Secretaría Municipal de Santa Rosa, Cauca. Informe del PIC 2013. Consultado el 23 de junio de 2014.. Disponible en: http://www.saludcauca.gov.co/docs/2013/estrategia_iec/santa_rosa_iec.pdf

- ▶ Ser recursos didácticos, es decir que se han elaborado con la intención de facilitar los procesos de aprendizaje en un contexto formativo, por ejemplo, en un colegio, universidad, instituto de formación técnica, etc.

- Guía de par en par. Escuelas promotoras de la salud y el desarrollo
- Dirigido a: Docentes
- Esta guía propone aproximarse a un desarrollo humano incluyente, que tenga como propósito central evitar que se reproduzca la desigualdad y que aumente la pobreza, permitiendo que cada persona y sociedad pueda tener riendas de su propio destino.
- Temas que aborda: Promoción de la salud en el ámbito escolar y desarrollo humano.

Tomado de: Instituto PROINAPSA de la Universidad Industrial de Santander. Consultado el 23 de junio de 2014. Disponible en: <http://proinapsa.uis.edu.co/nuestrosproductos/prod15.html>



Pero además, pueden tener como fin:

- ▶ Mostrar el paso a paso del hacer o procedimiento. Son materiales que buscan que las personas aprendan sobre la manera como deben proceder frente a una situación. Este es uno de los tipos de material que se diseña con bastante frecuencia en el sector salud.



- Ruta saludable Cuidándonos
 - Dirigido a: Niñas y niños de educación básica primaria.
 - Ruta saludable. Cuidándonos
- Esta cartilla en una guía que orienta el trabajo de niñas y niños a través de la Metodología Niño a Niño; en ella se muestran los 6 pasos o estaciones sobre las cuales se deberá actuar.

Tomado de: Instituto PROINAPSA de la Universidad Industrial de Santander.
Consultado el 23 de junio de 2014.
Disponible en: <http://proinapsa.uis.edu.co/nuestrosproductos/prod14.html>

► Movilizar la opinión y los sentimientos. Mover la mente y el corazón es un gran reto para los materiales, pero se puede lograr.



La violencia no es solo física; existen muchas formas de violencia en las relaciones sentimentales: insultos, prohibiciones, chantajes, silencios... Desde Quibdó, María Largacha nos deja claro los diferentes matices de la violencia sexual y nos invita a que la rechacemos, sí o sí. En este vídeo se muestra cómo se hizo la movilización.

Tomado de: Fundación imaginario.
Consultado el 23 de junio de 2014.
Disponible en: <http://www.comminit.com/revelados/content/sextoria-con-violencia-nada>

► Dar alternativas para la acción. Este no necesariamente busca mostrar un procedimiento; son materiales que se diseñan para que la persona opte por las alternativas que allí se le presentan.

- *Los materiales pertenecen a un contexto específico*; es así como generalmente estas herramientas también hacen parte de un mundo particular, por ejemplo, en el campo de la educación para la democracia, se pueden producir para que las personas aprendan sobre los derechos humanos, la paz mundial y se enfatice en la formación de valores democráticos, entre otros. No obstante, también pueden ser valiosos materiales que muestren otros contextos y formas de comprender la situación sobre la que se está trabajando. La clave de un material está en su capacidad de implicar, en la intencionalidad comunicativa y dialogante que el otorgue.

Bien, pero ubicándonos en el contexto de la educación y comunicación para la salud, el objetivo que se busca con los materiales es entonces, el de apoyar el aprendizaje y la obtención de información que requiere la persona para su empoderamiento y consecuente ejercicio como ciudadano en salud.

Pero, estos contextos son también cada una de las personas, grupos o colectivos donde se van a aplicar los materiales. Es así como, esta ruta no hace referencia específica al trabajo con unas personas en particular, especialmente si vemos nuestra diversidad como país; pues se espera que los puntos de referencia que aquí se muestran permitan desarrollar materiales para cualquier público.

Si enlazamos los aspectos mencionados, podríamos decir que los materiales de educación y comunicación se caracterizan porque:

- Son estímulos para los sentidos.
- Tienen un fin o propósito.
- Hacen parte de un contexto específico.

El sentido de la ECpS grupal

Ya se mencionaba que las actividades de ECpS grupales también son muy frecuentes que se incluyan dentro de los planes de salud, o como parte de los programas, los proyectos o los servicios que tienen como propósito el cuidado de la salud integral.

Es una actividad que genera diversas emociones y sentimientos, tanto para los que la facilitan, como para quienes participan. Como facilitadores podemos sentir mucho susto, porque una vez alguien dijo: “Cuando estamos frente a un grupo, es como si nos desnudáramos ante las personas”. ¿Por qué desnudarnos? Porque mostramos qué sabemos y sentimos, nuestras habilidades de comunicación verbal y en el manejo de las ayudas, nuestra forma de vestirnos y movernos, entre otras cosas.

Mientras que para los participantes, es un reto hacer parte de un grupo, sobretodo, si es su primera vez; pues no se sabe con quién se vaya a encontrar, qué se le va a pedir hacer, cómo va a interactuar con el facilitador; y muchas más expectativas puede tener.

La ECpS grupal se comprende como el encuentro para el aprendizaje que se dan generalmente entre un facilitador y un grupo de personas con una característica común, por ejemplo, los usuarios de un mismo programa o servicio, los padres de adolescentes de un colegio, las personas que les interesa aprender sobre un asunto de salud en particular, un grupo de mujeres de una comunidad, entre otras. De esta definición retomemos unos aspectos, que nos permitirán ampliar la mirada de este tipo de actividad.

- *El fin de la ECpS grupal* es el aprendizaje, es decir que las personas que participan en ella, van a salir competentes en algo: un saber, un sentir o un saber hacer. Lo aprendido puede ser aplicado en una acción humana. Aquí es importante que revise de nuevo lo que se dijo antes acerca de la educación y la comunicación.

- La persona que cumple el *rol de facilitadora de la actividad grupal* es quien genera las condiciones y los estímulos para que se dé el aprendizaje; y está pendiente de que este andamiaje funcione siempre a favor de los aprendices. También se le llama mediador, por lo tanto no es el centro ni el objetivo de la actividad; es un rol circunstancial; es una persona que interviene e interactúa en un momento puntual en la vida de las otras personas, donde se afectan mutuamente.

Además, el facilitador es una parte del acto comunicativo o diálogo de saberes; allí pone en juego su lógica del conocimiento científico, aunque también su lógica de saber popular, porque también es un ciudadano como cualquier otro; con una clara intención de comprender y aceptar el conocimiento y la experiencia de las otras personas, como sujetos diferentes, con conocimientos y posiciones diversas. Lo cual no implica que no les pueda ayudar o estimular a las personas para que sean mejores y más competentes.

Un facilitador de una actividad ECpS grupal se caracteriza porque posee:

- Conocimientos que le permiten interactuar, dialogar, preguntar y responder en torno al tema que se desarrolle en las sesiones grupales.

- Habilidades para el manejo del grupo. Siempre en el desarrollo de una actividad educativa grupal, se presentan imprevistos y momentos difíciles generados por posturas ideológicas diferentes, creencias arraigadas, personas poco o muy consecuentes, posturas radicales del facilitador, etc.; pero también se descubren personas con cualidades que pueden favorecer el trabajo grupal. Por lo anterior, se hace necesario que el facilitador sepa manejar estas situaciones, siempre con el propósito de ayudar al grupo a aprender. Saber manejar u orientar el trabajo grupal, es en otras palabras, validar la experiencia de cada persona y cómo desde ella ha configurado su particular manera de ser.

- Una actitud amorosa y de gusto por lo que hace. Como dicen popularmente, eso se nota. Cuando uno disfruta de su trabajo se refleja en las palabras que usa, en el tono de su voz, en la forma de mover y manejar su cuerpo, en la manera como se relaciona con las demás personas, es decir, en todo. Además, sentirse a gusto en el rol de facilitador hace que el ambiente se torne amable, amoroso, es decir se torna propicio para el aprendizaje.

- Voluntad para llevar a la práctica y mantenerse en su propósito. En el caminar del trabajo como educador-comunicador, hay momentos en los que nos sentimos muy bien, que todo fluye; pero también existen tiempos en los que no es así; hay dificultades, desaliento y desmotivación. Es en estas últimas circunstancias es donde más se pone a prueba la voluntad para mantenerse en el propósito de seguir haciendo y dando lo mejor.

- Sensibilidad para comprender al otro, identificar lo que necesita y crear los estímulos y espacios que se requieren para favorecer su aprendizaje. Sentir que las otras personas son diferentes a mí.

- Claridad y convicción del modelo de educación y comunicación para la salud que comparte. Por ejemplo, ¿usted cómo se siente frente al modelo propuesto en esta ruta?

- Dispone de metodologías, técnicas y ayudas educativas para facilitar el aprendizaje. Estos elementos de la didáctica constituyen el cómo, más no el qué ni el para qué. Muchas veces parece que lo metodológico fuera el fin de la actividad de ECpS.

- Conoce a sus interlocutores, a las personas con las que va a encontrarse, con quienes va a dialogar. A veces no hay mucho tiempo para conocer previamente a los participantes, pero igual hay que buscar la manera de conseguir información básica sobre las personas a las que se dirige la actividad grupal. Por ejemplo, conocer quiénes son, qué hacen, si es la primera vez que van a aprender sobre el tema, qué esperan, cómo se sienten como participantes de la actividad, entre otros aspectos.

- Confianza en la capacidad que tienen las personas, en lo que pueden lograr, en que pueden levantarse cuando se equivocan, en su potencial. Inclusive pueden llegar a hacer mejor las cosas, que nosotros.

Entonces, las palabras que caracterizan el ambiente que genera un facilitador de una actividad de ECpS grupal, son: compartir, dialogar, relación horizontal, construir, sujetos, evaluar, aprendizaje, encontrar sentido, confianza, acto de amor...

Un grupo de personas que necesitan o desean aprender, constituye la otra parte del encuentro. Se comprende que un grupo es cuando una o más personas interactúan, afectándose mutuamente. Se habla que existe un grupo cuando:

- Tienen un objetivo que es compartido por los integrantes del grupo; por ejemplo: aprender sobre un tema.
- Tienen definidos los roles que cada miembro del grupo cumple. Está el rol del facilitador que ya lo revisamos; pero también están los participantes, quienes pueden cumplir diversos roles, algunos son favorecedores del trabajo grupal, mientras que otros lo pueden llegar a obstaculizar.
- Existe comunicación que fluye entre los miembros del grupo, no solamente entre el facilitador y los participantes, sino entre estos últimos.
- Tiene un ciclo de vida, es decir, todo grupo nace, se desarrolla y muere.

El papel del grupo es protagónico y lo asume cuando sus integrantes preguntan, cuestionan, proponen, gozan sus aciertos y desaciertos, llevan a la práctica y asumen como un reto el aportar al conocimiento y a la vida. Tienen un papel activo; en palabras de Kaplun (1998), las personas que participan en una actividad educativa no son hacedores, sino hablantes, pues también tienen la capacidad de escuchar, comprender y comunicarse. Es muy importante reconocer este rol para que las actividades de ECpS cumplan con el sentido que tienen, y del que ampliamente hemos hablado en la primera parte de esta ruta.

Usted se preguntará por qué en este momento, cuando se va a desarrollar el cómo de estas dos actividades de ECpS, se asumen en un solo punto. Hay una explicación que es necesario tener en cuenta, pues tanto para la producción de materiales de ECpS, como para el desarrollo de actividades grupales, se dan unos pasos iniciales que pueden ser compartidos, estamos refiriéndonos a los siguientes (Gráfica 1):

Paso 1: Definición de la situación de salud y de las personas que están involucradas.

Paso 2: ¿Qué necesitan aprender las personas para ser competentes como ciudadanas en salud?

Paso 3: Definición estratégica de las actividades de ECpS por realizar.

Posteriormente, cada una de las actividades sigue una ruta diferente, unos pasos que son propios para cada una de ellas (Gráfica 1). Para el caso de la producción de materiales de ECpS, estos pasos son (Gráfica 1):

Paso 4: Estableciendo un plan estratégico para la producción del material.

Paso 5: Llegó la hora de ser creativos.

Paso 6: La validación del material.

Paso 7: Uso y distribución del material.

Paso 8: La evaluación de seguimiento y efectividad del material.

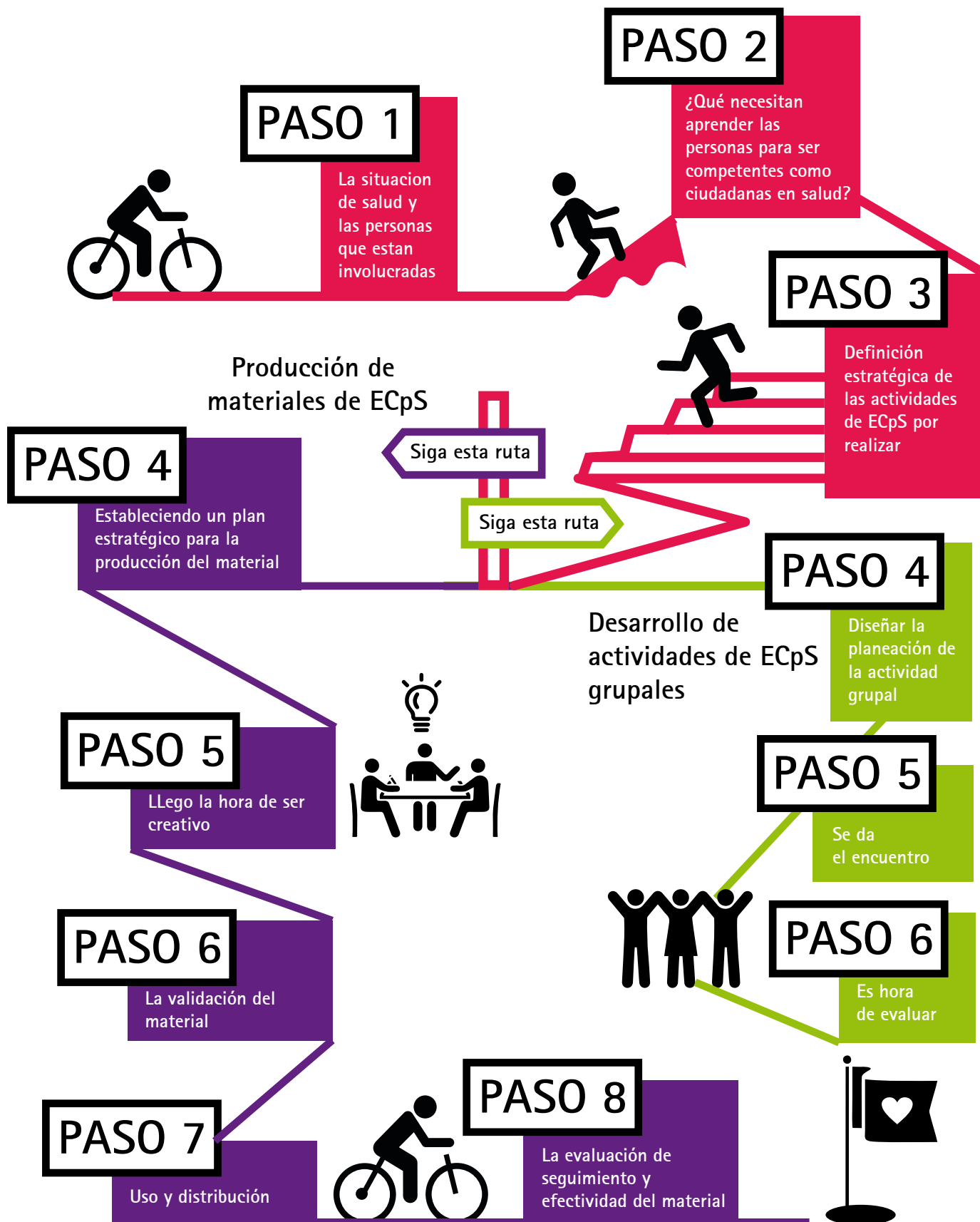
En el desarrollo de las actividades educativas grupales, los subsiguientes pasos son (Gráfica 1):

Paso 4: Diseñar la planeación de la actividad grupal.

Paso 5: Se da el encuentro con el grupo.

Paso 6: Es hora de evaluar.

El proceso de producción de materiales de ECpS y el desarrollo de actividades grupales de educación y comunicación para la salud.



Gráfica 1
Ruta para la producción de materiales y el desarrollo de actividades educativas grupales de educación y comunicación para la salud

Entonces, en primer lugar vamos a darle a conocer los tres pasos que son compartidos, y enseguida emprenderemos el recorrido por el que cada una de las dos actividades de ECpS continúa.

Los pasos Compartidos

Paso 1: definición de la situación de salud y de las personas que están involucradas.

Busquemos qué hay detrás de la idea de producir un material de educación y comunicación: una situación de salud y unas personas que están involucradas en esta.

Generalmente, la idea de producir un material o de realizar una actividad grupal de ECpS surge de una necesidad que se identifica en el desarrollo de una acción, programa o proyecto; también puede venir de un mandato u orden de un jefe; o en otros casos, proviene de una decisión que hace parte de un plan o una política; pero también puede surgir la necesidad en el desarrollo de un programa o proyecto.

Detrás de cualquiera de dichos motivos, existe *una situación de salud que demanda una intervención*, y que generalmente se asocia con un riesgo o una enfermedad. Ejemplos de situaciones de salud son: la alta prevalencia de casos de embarazos en adolescentes; el incremento de niños con obesidad; el incremento de las enfermedades crónicas no transmisibles; el riesgo inminente de un desastre natural (terremoto, avalancha, etc.); las bajas coberturas de vacunación; el alto índice de *Aedes aegypti*; los bajos niveles de actividad física; la desnutrición, el incremento de las personas con caries, entre muchas otras.

Pero, desde la mirada amplia de salud que estamos asumiendo, no siempre las situaciones de salud deberían asociarse con riesgos o enfermedad; así que intentemos dar ejemplos de unas que estén planteadas más desde la perspectiva social de la salud.

Tales como: La necesidad de organización de una comunidad; el requerimiento de la construcción colectiva de un espacio público para la recreación; la formulación de una política pública con participación comunitaria, frente a una situación particular (discapacidad, usuarios de un servicio o programa, etc.); la organización de eventos comunitarios para el fomento de la práctica de la actividad física; entre otras.

Ahora, una vez se tiene claridad de cuál es la situación de salud que requiere intervención; es necesario identificar en relación con esta:

- ¿Quiénes son las personas que están directamente afectadas o involucradas?; ¿dónde están ubicadas estas personas?
- ¿Se requiere para la solución de la situación de salud que estas personas hagan algo?, ¿qué deberían hacer?
- O, lo que se necesita es de la actuación de otras personas diferentes a las que están siendo afectadas, para aportar en la solución de la situación de salud identificada. ¿Quiénes serían?, ¿qué deberían hacer estas otras personas?

Insistimos en esta parte, que se realice esta identificación de las personas que pueden actuar en la solución de la situación, pues muchas veces, resolver el problema de salud o satisfacer una necesidad relacionada con la salud, no depende únicamente de las personas, de su comportamiento como ciudadanos en salud.

En algunos casos, lo que se requiere son decisiones políticas o de inversión para dar solución a las situaciones. Miremos el siguiente texto que nos ayuda a precisar y reforzar lo anterior.

La ECpS puede, entre otros aspectos:

- Incentivar la toma de decisiones conscientes.
- Ayudar a que las personas descubran, elaboren, reinventen, haciendo suyo el conocimiento sobre problemas o necesidades de salud integral, así como las soluciones de

las mismas.

- Propiciar la construcción colectiva.
- Reforzar los saberes, las actitudes y las habilidades de las personas.
- Desarrollar nuevas habilidades en las personas.
- Ayudar a las personas a descubrir y construir sentido.
- Influir en las capacidades de las personas para que actúen de manera individual, grupal o colectiva.

Pero, la ECpS no puede:

- Compensar la carencia o calidad de los servicios de atención en salud.
- Satisfacer la necesidad de una política de salud o una política pública saludable.
- La falta de inversión en condiciones de vida dignas.
- Resolver todos los problemas o necesidades de salud.

¿Cómo se puede llegar a la identificación de las personas que están involucradas en la solución del problema o necesidad?

Le proponemos que usted, ya sea con participación de personas de la comunidad o junto con su equipo de trabajo, realicen un ejercicio donde se identifiquen las causas de la situación de salud, y allí pueda identificar si son los comportamientos de las personas los que están contribuyendo en que se presente la necesidad o el problema. Este es un momento propicio para el encuentro de saberes, pues usted tiene información técnica y las personas su saber popular, ambos igual de importantes.

Una forma de hacer este ejercicio es con el análisis de causas y consecuencias, que también lo han llamado “árbol de problemas” (IUDC, 1993). En la Gráfica 2 se da un ejemplo sobre las causas y consecuencias de la situación sobre el incremento de los casos de dengue. Entonces para realizar dicho análisis:

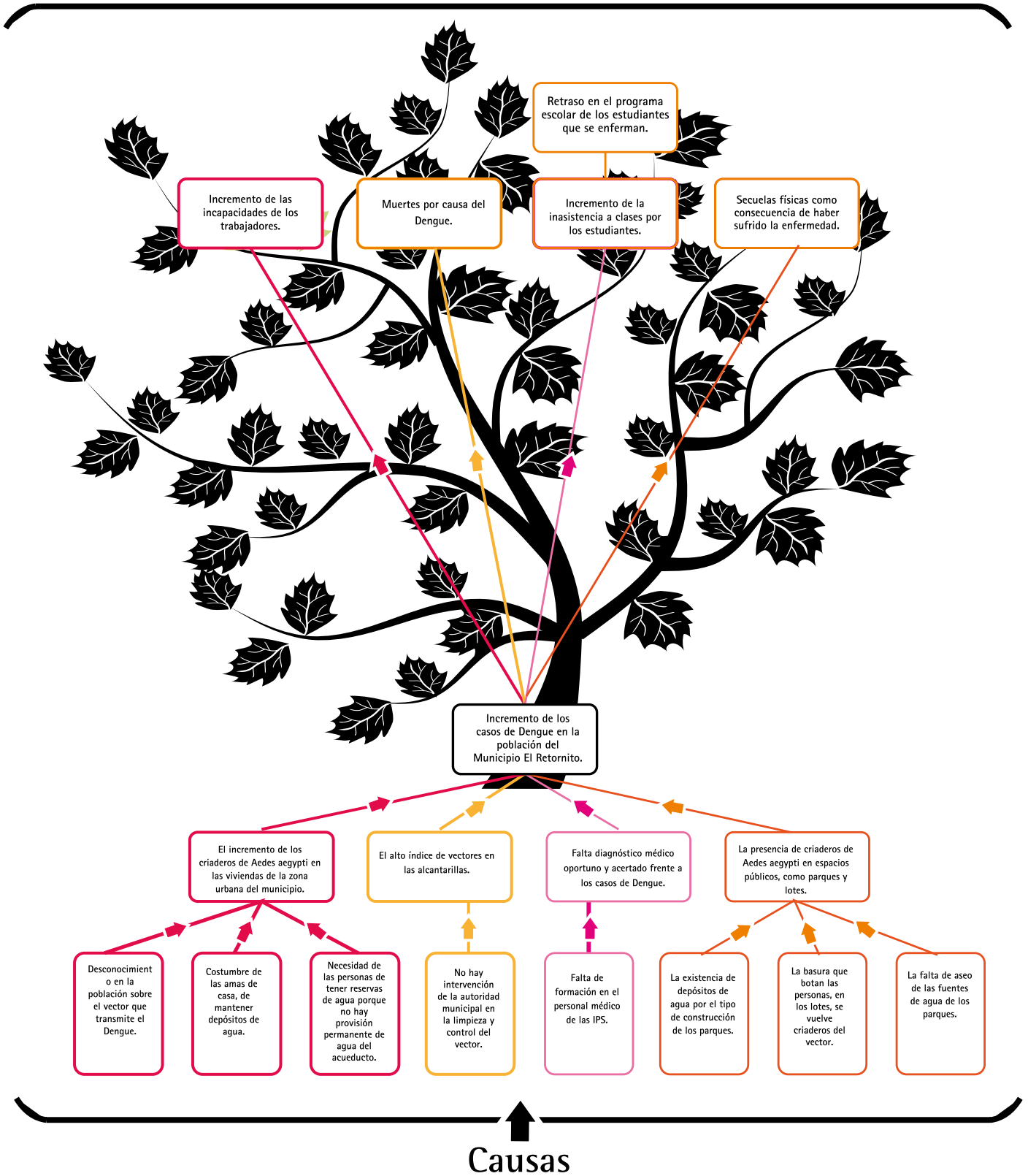
- Ubiquen el problema o necesidad en el tronco.

- En las raíces registren las diferentes causas. En estas, cuando sean comportamientos incluyan claramente quiénes son las personas que lo hacen o no lo hacen.
- En las ramas y hojas escriban las consecuencias que tiene el problema. Tenga una mirada amplia, desde la perspectiva de salud integral; es decir, no solamente incluya lo biológico, lo físico, sino también lo social, cultural, ambiental, político, económico, entre otros.
- Extraigan las causas donde se menciona el comportamiento de las personas. Se darán cuenta de que no todas las causas, están relacionadas con la forma como se comportan los ciudadanos, pues hay otras que, entre otras, tienen relación con la falta de inversión o políticas, o por la actuación deficiente de los responsables de los sectores implicados.
- Identifique el público objetivo y el público aliado. Cuando se extraen las causas donde se menciona el comportamiento de las personas aquí ya se identifica quiénes son los que deben cambiar, reforzar, adoptar un comportamiento que ayude a transformar la situación de salud. A estas personas que están directamente involucradas son a las que llamaremos *público objetivo*.

Sin embargo, es posible que existan otras personas que pueden influir en forma positiva o negativa en los comportamientos de las que están directamente involucradas en la situación de salud; a estas personas se les puede llamar el *público aliado* (Chahín & Hernández, 1999). Porque por ejemplo, en el caso de las madres que lactan a su bebé, pueden tener una influencia enorme en esta práctica sus mamás o sus suegras, ya sea para favorecer o no la lactancia.

El siguiente esquema le puede servir para organizar la información:

Consecuencias



Gráfica 2

Ejemplo sobre el análisis de las causas y consecuencias de la situación sobre el incremento de los casos de dengue

Finalmente, usted como producto de este primer paso, tiene identificada una situación de salud, los comportamientos que están teniendo en relación con dicha situación, así como el público objetivo y el público aliado, es decir las personas a quienes se dirigirán las actividades de ECpS.

Paso 2: ¿qué necesitan aprender las personas para ser competentes como ciudadanas en salud?

Cuando ya se conoce cuáles son los comportamientos de las personas que están influyendo en que el problema o necesidad, entonces se define a continuación, ¿qué es lo que se necesita que ellas aprendan, en qué deben ser competentes desde su saber, sentir o actitud (querer hacer) y saber hacer?

Reconocemos que en la vida real nuestros comportamientos no se subdividen en partes o segmentos. Cuando nos referimos a ellos, estamos haciendo alusión a la acción humana que expresa un saber, un sentir y un saber hacer (Hernández y colaboradores, 2004; Gómez, 2007). Por ejemplo, cuando una madre lacta a su bebé, esta es la acción que se observa; la cual refleja sus saberes, sentimientos, valores y habilidades.

Es decir, la forma como nos comportamos está mediada por aspectos de tipo cognitivo; lo que las personas saben y piensan afecta la manera como ellas actúan. Los conocimientos no son suficientes para que se dé el cambio o adopción del comportamiento, también influyen las percepciones, las motivaciones, las habilidades y el ambiente social (Rimer & Glanz, 2005).

Aquí nos estamos ubicando en el marco de procesos de aprendizaje basados en *competencias*; que no solo son pertinentes en la actualidad para la educación formal o no formal, sino también para la educación informal, como es la ECpS; porque en la sociedad de la información y el conocimiento actual demanda en las personas que no solamente tengan información, sino especialmente esta sea de calidad; es decir que ellos sean capaces de “entenderla, procesarla, seleccionarla, organizarla y transformarla en conocimiento; así como la capacidad de aplicarla a las diferentes situaciones y contextos en virtud de los valores e intenciones de los propios proyectos personales, profesionales o sociales” (Pérez, 2008, p.62). Por lo que se necesita que las personas desarrollen “conocimientos, habilidades, actitudes, valores y emociones, pues los ciudadanos cada vez más requieren convivir en contextos sociales heterogéneos, cambiantes, inciertos y saturados de información, contextos caracterizados por la supercomplejidad” (Pérez, 2008, p.63).

El criterio principal para la definir las competencias de una acción de ECpS, es que sean propuestas positivas basadas en la mejor evidencia científica disponible y en la lectura inteligente de los actos del otro, de su fuerza y capacidad, tal como lo mencionábamos al inicio cuando se hacía referencia a lo estratégico; igualmente, deben ser opciones factibles de llevar a la práctica, que se puedan realizar en el contexto socio-cultural de las personas involucradas.

Entonces, le presentamos unas pistas que le ayuden a redactar la propuesta de aprendizaje o competencias para las personas, sujetos de las actividades de ECpS.

- Puede empezar desagregando lo que las personas necesitan saber, sentir y saber hacer. Estos son los elementos que integran las competencias.

Por ejemplo, en una fase de un proyecto de habilidades para la vida donde se trabaja los temas de toma de decisiones y consumo de sustancias, dirigido a adolescentes escolarizados quedaría así:

Elementos de la competencia	Descripción
Desde el saber	Los adolescentes del grado octavo del Colproamor: <ul style="list-style-type: none"> • Comprenden la toma de decisiones como una habilidad clave para la vida. • Reconocen cuáles son los aspectos que se deben tener en cuenta cuando se toman decisiones. • Reconocen las conductas de riesgo en relación con el consumo de sustancias psicoactivas, alcohol, cigarrillo y bebidas energizantes.
Desde el sentir	Los adolescentes del grado octavo del Colproamor: <ul style="list-style-type: none"> • Sienten que la mejor forma de manejar constructivamente las decisiones, es evaluando opciones y las consecuencias que estas podrían tener en su propia vida y en el bienestar de las demás personas.
Desde el saber hacer	Los adolescentes del grado octavo del Colproamor: <ul style="list-style-type: none"> • Saben cómo tomar decisiones constructivas para la vida propia y la de los demás. • Saben cómo elegir la alternativa que más les conviene o interesa. • Generan alternativas para dar solución a los problemas o situaciones de riesgo, que sean viables en su contexto.

- Integre varios o todos los anteriores elementos y redacte en una sola frase lo que se les propondrá a las personas que aprendan. Esta frase incluye un Verbo + lo qué se espera lograr + para qué + condición de calidad.

- Pueden surgir una o más competencias.

- No necesariamente se deben usar las mismas palabras, use sinónimos.

Siguiendo con el mismo ejemplo, quedaría así una competencia que integra la mayoría de los elementos planteados:

Proponer alternativas viables que más les convenga o interese a los adolescentes del grado octavo del Colproamor, para enfrentar los riesgos relacionados con el consumo de sustancias psicoactivas, alcohol, cigarrillo y bebidas energizantes, mediante la aplicación de los pasos para la toma de decisiones.

En este segundo paso, usted ha logrado definir qué es lo que las personas necesitan aprender para ser competentes en el cuidado de la salud integral. Esto no solamente es producto de sus saberes técnicos, sino principalmente de lo que las personas le han aportado en la investigación o exploración inicial.

Paso 3: definición estratégica de las actividades de ECpS por realizar.

Pero antes de seguir, recuerde que hay que pensar en ser estratégico, lo que mencionábamos en la segunda parada. Es decir, aplique lo estratégico, mirando si:

- Ya está definido *cómo se va a desarrollar la capacidad en las personas, para que sean competentes en su pensar, sentir y hacer*. En otras palabras, ¿se tiene establecido cuáles son las actividades de ECpS que se requieren para intervenir los comportamientos de las personas? Aquí puede decidirse si solamente se realizará un material o un conjunto de ellos, además de actividades ECpS grupal, individual, o quizá se puedan integrar también actividades de movilización social.

Sueñe, en este momento no se limite, de rienda suelta a todas las posibilidades que van a permitir los encuentros para el diálogo, para la construcción de sentido. Luego se ocupará de aterrizarlas según las condiciones financieras, políticas o administrativas del programa, proyecto o servicio. Pero no parta de estas últimas.

Por ejemplo, en un programa para el fomento de la práctica de la actividad física, se puede llegar a establecer que se producirán mensajes radiales, un material de multimedia educativa para los escolares, un manual impreso que apoyará la formación de los docentes, actividades educativas grupales con los padres y madres,

programas radiales con participación de la comunidad para debatir acerca del tema, realización de caminatas comunitarias, visitas domiciliarias, formación de líderes comunitarios, entre otros.

También tenga en cuenta dentro de lo estratégico, si:

- Es posible que las actividades o algunas de ellas queden amarradas o integradas a otra acción que se esté desarrollando en su institución u otra entidad (que puede ser de otro sector diferente al de la salud), o grupo comunitario. No olvidar que la perspectiva estratégica va más allá de actuar únicamente en el sector salud.

- También cabe la posibilidad que desde otro sector, institución, organización o grupo comunitario estén haciendo lo mismo que estamos pensando realizar; entonces, ¿por qué no hacer otro tipo de actividad que potencie más la capacidad de las personas?

Todo no tiene que ser creado por nosotros. Es así como, si existe un material producido por otras personas o entidades, y que perfectamente responde a la necesidad o problema que se va a intervenir; puede solicitarse por escrito el permiso para reproducirlo o usarlo; respetando los derechos de autor. Cuando sea concedido este permiso se puede utilizar. Sin embargo, si por alguna razón no podemos contactar al autor, debemos revisar si hay algún tipo de permiso que esté expresado dentro del material.

Una nota sobre los derechos de autor (Castillo, 2011, p.4):

(...) el derecho de autor y los derechos conexos protegen los intereses de los autores y de aquellas personas o entidades que contribuyen a poner las obras a disposición del público de acuerdo a lo estipulado por la OMPI (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual), organización que regula actualmente el desarrollo de normas y de estándares internacionales en esta área. Por otro lado cabe resaltar que toda obra está protegida desde el momento en que es creada (las ideas no son protegidas) y el no encontrar en

una imagen o en un video el autor no quiere decir que no exista o que no esté protegido. Por ello para reconocer la autoría de una obra y los derechos sobre la misma se hace necesario explicar a continuación el concepto de los derechos moral y patrimonial. El derecho moral concede al creador la autoría de una obra reconociendo sus créditos, mientras los derechos patrimoniales son concedidos para propietarios de una obra definiendo su uso, distribución y reproducción. Es decir, este tipo de derechos son los derechos económicos y de posesión de una obra (...)

- ¿Se han identificado los recursos y talentos humanos que existen en el contexto socio-cultural donde se va a realizar la actividad o a producir el material?

- Es muy probable que se encuentren personas con capacidades que pueden contribuir en la producción de materiales o la realización de las actividades ECpS grupales; por ejemplo, el músico de la banda de rock, líderes con capacidad de organización de las comunidades, las emisoras comunitarias o institucionales, la señora que sabe pintar, los niños que saben cantar, las organizaciones que tienen experiencia en la realización de material, los grupos organizados de las comunidades, la señora que hace unos deliciosos refrigerios, entre muchos otros. En nuestro actuar hay que sumar, incluir y saber canalizar.

En este Paso 3, ya quedan establecidas las posibles actividades de ECpS que se van a realizar estratégicamente, por lo que hemos identificado también a los potenciales aliados para su desarrollo.

Aquí estamos en el sitio donde se abren los caminos: la ruta que continúa con la producción de materiales de ECpS y la que conduce al desarrollo de actividades ECpS grupales. Revisaremos a continuación cada una de estas rutas.

Se abre el
camino en
dos...

Los pasos que siguen en la producción de materiales de ECpS son:

Paso 4: estableciendo un plan estratégico para la producción del material.

Actuar de manera estratégica es actuar de manera organizada, estableciendo un plan para la producción del material.

Es cierto que la incertidumbre es la que más nos acompaña, pero no por ello dejemos de planificar el trabajo de producción del material, pues en este recorrido es donde vamos a ir encontrando las certezas. El trabajo de realización de un material es pensado, organizado, pero flexible.

● ¿Qué debería tener un plan de producción de materiales de ECpS?

Básicamente, la información que se incluye es la siguiente:

- ¿Qué es lo que le vamos a proponer en el material a las personas?
- A quiénes va dirigido el material?
- ¿Cuál es el objetivo que cumplirá este material?
- ¿A través de qué tipos y formatos de material vamos a compartir los mensajes propuestos?

Bien, desarrollaremos a continuación cada uno de los aspectos que se incluyen en el plan de producción de materiales, con el fin de encontrar el sentido que tiene cada uno de ellos.

● ¿Qué es lo que le vamos a proponer en el material a las personas?

Usted se preguntará: ¿esta propuesta de dónde sale? De investigaciones realizadas por otros, de las experiencias cotidianas, de los desarrollos teóricos, pero en lo posible de nuestra propia investigación formal o indagación informal.

Recuerde que esto último es parte de ser estratégico, hacer una lectura inteligente del mundo del otro.

Sin embargo, no solo se promoverá un comportamiento específico, también como mensaje constante se fomentará una mirada ciudadana y participativa, una idea de salud como producto social, una perspectiva desde el ejercicio ciudadano, que va más allá de lo biológico, de la enfermedad y de los riesgos.

Además, es importante que para los mensajes que van en el material, se tenga en cuenta las posibles palabras, discursos y los relatos de las diferentes personas involucradas en la situación de salud que se va a intervenir. Recordemos que el gran diálogo social es el que permite construir sentido.

- ¿A quiénes va dirigido el material?

Cada herramienta de ECpS tiene un público. Cuando este se tiene bien identificado, se facilita realizar la adaptación de un material existente o el diseño de uno nuevo; es así como este va a “hablarle” a unas personas específicas, y no es “para todo el mundo”.

- ¿Cuál es el objetivo que cumplirá este material?

Todo material tiene un propósito o fin, tal como lo referíamos antes; ya sea vender una idea para que las personas la asuman, apoyar un proceso de aprendizaje individual, grupal o colectivo, ser un estímulo para movilizar sentimientos, proveer una información, entre otros. Lo anterior, va ligado al momento cuando se utilizará el material, es decir si va a ser una única vez, durante un período de tiempo, o es un material de consulta permanente. Aunque puede ser utilizado combinando algunas de estas tres formas.

- ¿A través de qué tipos y formatos de material vamos a compartir los mensajes propuestos?

Hay dos aspectos que les proponemos tener en cuenta para dar respuesta a esta pregunta: El primero, sobre los tipos y los formatos de materiales que más se utilizan en nuestro contexto.

Y el segundo, los criterios para la selección de las herramientas más apropiadas.

En cuanto a los tipos de herramientas, vamos a referirnos a los impresos, el material de audio o sonoro, el video y el material multimedia educativa (Hernández, 2006). Sin embargo, no son los únicos que existen, se pueden encontrar también los modelos de objetos reales (una mama, un muñeco bebé), los mismos objetos reales (por ejemplo, el cepillo de dientes que usa la persona, los métodos de planificación familiar, las vasijas donde se crían los zancudos) los juegos impresos y los simuladores (por ejemplo, un simulador de una mujer en trabajo de parto).

Para que disponga de un material de consulta sobre los tipos y los formatos de los materiales que se incluyen en esta ruta (los impresos, el material de audio o sonoro, el video y el material multimedia educativa), puede remitirse al Anexo 1. Allí encontrará, en relación con cada uno de ellos: su descripción general, los formatos, los usos más frecuentes, algunas claves para su diseño y el proceso de producción.

El otro aspecto que se mencionaba para tener en cuenta en la selección de los tipos y los formatos de materiales, es el que tiene relación con *los criterios para escoger los más apropiados*. Aquí es donde se aterriza lo que antes había soñado. Hágase las siguientes preguntas frente a las ideas preliminares que tiene de las herramientas que desea producir (Hernández, 2006; Chahín & Hernández, 1999):

- ¿Para cuántas personas es el material? A esto se le llama alcance.
- ¿Cuántas veces estará el público objetivo en contacto con el material? Es decir si la frecuencia de uso va a ser una vez o permanente.
- ¿Puede el material difundir el mensaje en la frecuencia que se necesita?

- ¿Cuánto costará la producción del material y el uso del mismo?
- ¿Se requiere una alta inversión en dinero, tiempo y talento humano? , ¿se cuenta con estos recursos?; es decir, si es una inversión que se puede asumir. Analizar el costo-beneficio.
- ¿Qué tanto responde el material a las políticas y a los objetivos de los planes, programas o proyectos en el que se enmarca su producción? Todos los recursos para producir materiales, son asignados dependiendo de lo que se establece en una política, plan, programa o proyecto.
- ¿Será posible durante el desarrollo del proyecto o programa supervisar la efectividad del material y a las personas involucradas en el uso del mismo? Cuando se piensa en evaluar la efectividad del material, este criterio cuenta.
- ¿Es el material una fuente fiable para informar, incentivar o invitar al público a que cambie o adopte un comportamiento?
- ¿Es el tipo y el formato del material apropiado para el contenido del mensaje?
- ¿Tiene el lenguaje, las imágenes, el sonido o el texto apropiados para transmitir el mensaje?
- ¿Se requiere combinar el uso de diferentes materiales para que el mensaje sea más efectivo? “Recuerde que los medios deben ser complementarios y no andar en oposición” (Chahín & Hernández, 1999, p.59)
- ¿Se integra bien el material al ámbito donde se utilizará? Por ejemplo, cuando se piensa en un material para los escolares, se puede pensar en una herramienta que no solamente cumpla los propósitos de salud sino de un curso o asignatura.

- ¿Es un material que favorece el desarrollo humano, la salud y la calidad de vida? Cuidar la coherencia con el enfoque de salud, sostenibilidad con el ambiente y el desarrollo, potencia las herramientas de ECpS.

- ¿El material refleja la información obtenida en la investigación formal o informal realizada al principio del proceso de producción del mismo? Es decir, si se tuvieron en cuenta las preferencias, las experiencias, los recursos existentes, etc., que tienen las personas.

Pasar este tamiz a las ideas iniciales sobre el material que deseábamos producir, nos ayuda a precisar qué tipo y formatos, son los más pertinentes para apoyar a las personas en el desarrollo de sus competencias o capacidades.

Es posible que se identifique la necesidad de crear diferentes materiales para apoyar el desarrollo de una competencia específica, o por el contrario, producir uno solo que incluya la adopción de varias competencias. Si se define lo primero, es importante que se determine cómo se articulan entre sí todas las herramientas que se van a producir.

El siguiente cuadro le puede ayudar a organizar las decisiones que ha tomado, producto de su plan estratégico:

Público al que va dirigido el material	
Tipo y formato de material	
Competencia(s) que fomenta	
Beneficios que obtendrán las personas	
Uso que tendrá el material	
Frecuencia de producción	
Tamaño o duración del material	
Cantidad	
Forma como será distribuido	
Costo de la producción	

Por otra parte, la planeación de la producción del material educativo permite (Hernández, 2006):

- Orientar la creación, el uso y la evaluación del material.
- Determinar los alcances del material educativo.
- Identificar los recursos y los apoyos que se requieren para la producción del material.
- Definir las prioridades.
- Asignar responsabilidades.
- Minimizar los riesgos que se pueden presentar durante la producción.

En este Paso 3, ya quedan establecidas las posibles actividades de ECpS que se van a realizar estratégicamente, por lo que hemos identificado también a los potenciales aliados para su desarrollo.

Paso 5: Llegó la hora de ser creativos.

Crear algo implica necesariamente combinar lo bello y lo útil. Lograr esa combinación es el reto diario del artesano y, de alguna manera, el reto de todos nosotros” (Hernández, 2006, p.45). Pero, recuerde que este es un trabajo que requiere trabajar en equipo. Este es un buen momento para vincular a aquellos aliados que identificó previamente.

Es frecuente encontrar que no siempre podemos tener al equipo ideal para la producción del material que hemos definido, es decir disponer además de las personas que han trabajado hasta ahora en la idea, de un creativo, un experto en educación y comunicación, entre otros. Estas personas pueden encontrarse dentro de la misma institución o comunidad, pero generalmente hay que contratarlas.

En este paso se hace necesario recordar que estamos desarrollando materiales como apoyo para que las personas sepan cómo actuar, qué opinar, qué creer, qué sentir frente a la salud desde la perspectiva integral; por lo tanto, es esta mirada la que debe

impregnar a los materiales. Por lo tanto, debe ir más allá del abordaje de contenidos relacionados con la enfermedad y los aspectos biológicos y acercarse más a un concepto de salud como fuente de desarrollo humano y de vida (Hernández, 2006).

Adicionalmente, siempre tener presente que las personas a las que se dirige el material, se deben sentir identificadas como sus usuarios, que el material les hable e interactúe con ellas.

Por otra parte, en este paso de la creatividad, es importante tener en cuenta el procedimiento específico que se sugiere seguir, porque frente a cada tipo de material hay aportes valiosos de diversos autores que muestran cómo desarrollarlo. La razón de entrar en estos detalles, no es porque lo vayamos a hacer todo, sino porque el hecho de conocer este procedimiento, nos permite encontrarle sentido e identificar quién nos puede apoyar. Por este motivo, en el Anexo 1 va a encontrar unas claves para el diseño, así como la forma como se lleva a cabo la producción o creación de cada uno de los cuatro tipos de materiales que se incluyen en esta ruta.

Como producto del Paso 5 usted ya tiene en sus manos su material. Es su creación. Sin embargo, debe asumirse como una versión preliminar, pues hace falta someterlo a validación.

Paso 6: la validación del material.

Partamos de una primera reflexión, con el fin de encontrar sentido a este paso de la validación. Retomemos lo que dice al respecto Hernández (2006) sobre lo sucedido con la mayoría de los materiales de educación y comunicación:

Se han producido y distribuido sin haber sido validados, lo cual puede conllevar a que no sean usados, ya sea porque comunica informaciones inútiles, no incentiva o motiva, desafía innecesariamente las tradiciones válidas de un grupo o comunidad, convence poco, las acciones que propone no son factibles, entre otras razones.

Suponer que los materiales serán percibidos y usados de la manera como lo pensaron las personas que lo produjeron, es un error. Los públicos ven, oyen, e interpretan lo que les comunica el material y lo usan, según su experiencia personal, nivel educativo, características socioculturales, etc.

El distanciamiento entre los técnicos productores del material de educación y comunicación para la salud y el público a quien va dirigido este material, es el principal problema. Por lo tanto, la validación ayuda a cerrar esta brecha (2006, p.56).

Aunque para la producción de un material, partimos de una investigación o indagación inicial, que en cierta medida nos garantiza que cumpla con su propósito; sin embargo, hubo un recorrido en el proceso de producción del material donde pudieron haber ocurrido cambios. El producto obtenido, como toda obra humana, es perfectible, entonces llega la hora que otros vean nuestro producto, lo revisen y evalúen, antes de presentarlo en sociedad, es decir de editarlo o publicarlo. Estamos hablando de la validación.

Hablar de validación es entrar muchas veces en discusión con otras áreas, como es la investigación, para quien desde el enfoque de los métodos cuantitativos, la validez se asume en forma general, “como el grado en que un instrumento en verdad mide la variables que pretende medir” (Hernández, Fernández & Baptista, 2011, p.201). Lo cual en gran parte dista de lo que referimos en el marco de la educación y la comunicación para la salud. Entonces, ¿qué es validar un material de ECpS?

Cuando estamos refiriéndonos a la validación de un material de ECpS, tenemos en cuenta que:

- Es un proceso, porque implica diseñar la metodología, aplicarla, determinar los resultados y ajustar el material.
- Su principal objetivo es verificar si el mensaje se comprende, cómo se comprende y qué tan apropiado lo perciben las personas para su contexto. Por lo tanto, los aspectos que se revisan en la validación son:

- Qué tan llamativo y apreciado es el material desde el diseño (tipo y formato), y si el estilo comunicativo despierta interés en el público, de tal manera que esto hace que sea valorado.
 - Qué tanta claridad tiene el texto, las imágenes, el sonido, las voces, así como la coherencia entre los elementos que se usen.
 - Qué tan identificadas se sienten las personas, que son el público objetivo del material.
 - El material, tanto en su contenido, presentación y estilo comunicativo, facilita que sea aceptado por el público, o si por el contrario, hay algo que lo ofenda o incomode.
 - Qué tan clara y factible es la propuesta de acción que hace el material al público objetivo.
 - La calidad y la cantidad del contenido (texto, imágenes, sonidos, voces) del material está actualizado y de acuerdo con las características socio-culturales de las personas.
 - Qué tanto el material es un elemento de apoyo para el aprendizaje de las personas, para desarrollar su capacidad.
 - Qué tan fácil o no es el uso (manipulación o transporte) del material.
- Se realiza con el público al que va dirigido el material. A este tipo de validación se le denomina, validación con el público objetivo (Hernández, 2006).
 - También pueden participar otras personas que por su experiencia y formación, pueden dar aportes valiosos para mejorar el material. Estas personas pueden ser especialistas o con experiencia en el tema o contenido que trata el material, o expertos en educación y comunicación para la salud. En algunos casos también es importante obtener el punto de vista de otras personas, con incidencia en el público al que se dirige

el material, como por ejemplo: profesionales de leyes, clérigos y tomadores de decisiones. A este tipo de validación se le denomina, *validación técnica* (Hernández, 2006).

Cuatro razones por las cuales vale la pena llevar a cabo la validación del material de ECpS:

- ▶ El material va a ser de mejor calidad, tanto en su contenido como en su forma de presentación.
- ▶ Se ahorra dinero. Es más fácil cambiar los materiales antes de realizar su producción final y reproducción, que darse cuenta de que no son apropiados después de haber invertido tiempo y dinero (Hernández, 2006).
- ▶ Es una oportunidad de aprendizaje para los realizadores del material, porque en la medida que uno se enfrenta a sus aciertos y desaciertos, crece y se reafirma en su saber, sentir y saber hacer.
- ▶ Se aporta al desarrollo del conocimiento en torno al tema de la validación de materiales de ECpS.

¿Cómo hacer la validación de un material de ECpS?

Frente a esta pregunta, no solamente nos referimos al método por aplicar, sino también al procedimiento para llevarla a cabo. En cuanto a este último, el camino que se recorre para realizar la validación de un material de ECpS es:

- Preparar los anteproyectos o versiones preliminares del material que se obtuvo en el paso 5.
- Definición de objetivos de la validación: precisar si se van a realizar los dos tipos de validación (con el público objetivo y validación técnica). Los objetivos responden al qué y el para qué se va a llevar a cabo la validación.
- Definición de la metodología: aquí se define cómo se va a

realizar la validación, lo que está determinado por el enfoque metodológico que se decida aplicar; es decir si va a hacer de tipo cuantitativo, cualitativo o mixto (integración o mezcla de los dos anteriores). Cabe recordar que la metodología depende de los intereses, la situación y las características particulares de los usuarios y el lugar donde se va a aplicar el material (Hernández, 2006). Incluye:

- Selección del público: ¿quiénes van a participar en la validación? La cantidad de personas o muestra va a depender del tipo de metodología a aplicar. Es decir si usted busca que sea una muestra representativa, tiene que recurrir a una selección aleatoria de los participantes. Aunque también puede ser una muestra a conveniencia, o aplicar un muestreo con propósito, aplicado en el método cualitativo.
- Definición de las técnicas e instrumentos: existen diversidad de fuentes bibliográficas que le pueden orientar sobre este aspecto; especialmente los libros o documentos de investigación. Sin embargo, dentro de las técnicas e instrumentos más utilizados para la validación están, las encuestas y las entrevistas individuales o grupales (técnica de grupos focales). Estos últimos, son de amplio uso en la validación, porque: a) La interacción entre los entrevistados puede estimular a las personas a dar nueva y valiosa información; b) se requieren menos materiales; c) se pueden observar reacciones del público frente a las opiniones de otras personas; d) un número de representantes del público (entre 6 y 10 personas) pueden reunirse en un solo lugar; e) no es muy costosa.

En cuanto a los instrumentos para realizar la validación de materiales de ECpS, sí existen antecedentes de propuestas de instrumentos, pero aún no se dispone de uno que mida todos los aspectos antes mencionados para realizar una validación completa; dentro de estas propuestas está la de Barrera, Manrique & Ospina (2011), que tiene como única ventaja que se aplica a material impreso, sonoro, audiovisual y (Anexo 2).

También se dispone de otros, pero con la desventaja que no se han sometido a estudios sobre sus propiedades psicométricas de reproducibilidad ni validez; a manera de ejemplo se incluye en esta ruta, el instrumento aplicado en la validación con el público objetivo de este material (Anexo 2).

- Procedimiento: no existe una regla única sobre cómo proceder para hacer la validación del material, puesto que todo va a depender de los objetivos que se establezcan, así como del contexto en el cual se desarrolle la validación.
- Por ejemplo, para la validación de una cartilla escolar que fomenta el buen trato, se puede definir que se realizarán grupos focales con niñas y niños de los grados 3º a 5º (validación con el público objetivo), pero además participarán dos grupos de expertos (validación técnica), uno en el tema de buen trato y otro en educación infantil. Por lo tanto, se puede organizar que ambas validaciones se realicen en forma simultánea, o por el contrario, que se priorice la validación con los expertos, y luego de realizar los ajustes al material según los aportes de los especialistas, se efectúe la validación con las y los escolares (Hernández, 2006).
- Prueba y ajustes de las técnicas e instrumentos: es mejor hacer una prueba piloto antes de realizar la aplicación de las técnicas e instrumentos, pues así nos podemos dar cuenta si debemos ajustar algo en el diseño de las mismas o en su forma de aplicación.
- Determinar si se requiere la firma del consentimiento informado de las personas que van a participar. Este es un aspecto ético importante, pues aunque la validación del material es una investigación que no representa riesgo, si hay que garantizarles a las personas que frente a los datos que se recoja, se van a mantener entre otros, la confidencialidad, el anonimato y el uso exclusivo de la información para fines del estudio de validación.

- Elaboración del presupuesto de la validación: saber los costos es muy importante, por lo tanto determine los rubros (personal, material impreso, equipos, transporte, refrigerios, fotocopias, etc.) que requiere para la validación.

- Definición del cronograma: establecer el orden como se llevaran a cabo las actividades que requiere la validación en los tiempos disponibles para la misma.

- Entrenamiento para la aplicación de las técnicas e instrumentos: la mayoría de las veces estamos solos o con una persona más para hacer la validación, pero en otros casos, cuando es muy amplia y se requiere la participación de un buen número de personas, entonces se hace necesario entrenarlas para que los datos y la información que se vayan a recoger sean de calidad.

Básicamente el entrenamiento busca que las personas que tienen la responsabilidad de aplicar las técnicas e instrumentos tengan la claridad de los objetivos, del procedimiento metodológico de la validación y de la importancia de su papel como investigadores, e igualmente se sientan seguras y tranquilas frente a la aplicación de las respectivas técnicas e instrumentos (Hernández, 2006).

- Preparación de los materiales y equipos y la coordinación con el o los públicos: estos son aspectos que nos pueden parecer obvios, pero no son tanto así; hay que cuidar que todos los implementos, el lugar y las personas estén disponibles, y cumplan las condiciones para que la validación logre su objetivo.

De igual manera, al realizar la coordinación oportuna con los expertos técnicos y el segmento del público que participará en la validación, se garantiza que las personas estén disponibles y que tengan una mayor disposición para participar. Invitar a las personas en forma respetuosa y cálida, brindándoles una información veraz y clara, facilita su aceptación y hace que ellas se sientan a gusto de ser parte de las personas que van a aportar en la mejora del material de ECpS (Hernández, 2006).

- Aplicación de las técnicas e instrumentos: ya en este momento se recogen los datos y la información según lo planeado; aunque es muy posible que se presenten imprevistos, frente a los cuales es bueno pensar previamente y tener un plan B. La recomendación más importante, es mantener una actitud flexible y tener la claridad de los objetivos de la validación.

- Procesamiento y análisis de los datos e información: Este paso del procedimiento se hace según lo establecido en la metodología.

- Informe sobre los aspectos que se deben mejorar en el material. Una forma de organizar los resultados es teniendo en cuenta los aspectos o variables estudiadas en la validación. Este informe incluye tanto lo que se debe conservar o reafirmar en el material, así como aquello que necesita cambiarse o ampliarse. Los resultados se pueden organizar según el tipo de validación que se haya realizado, es decir los resultados de la validación con el público objetivo y la validación técnica.

- Realización de los ajustes al material. Aquí es donde se debe reflejar el producto de la validación, pues es el momento de hacer los ajustes al material, actividad en la que participan todo el equipo de producción, especialmente aquellos quienes tienen a su cargo los mayores cambios que se le deben realizar al material. Cuando se tenga el material en su versión final, con los ajustes, y antes de hacer la reproducción, se hace una revisión final de las conclusiones y recomendaciones de la validación para ver si estas se incluyeron en el nuevo material (Hernández, 2006).

Además, como resultado de la validación se pueden dar situaciones como (Hernández, 2006):

- No creer en los resultados de la validación, o darle más valor a la opinión de los expertos. Con la validación no buscamos que nos reafirmen nuestros afectos por el producto que hemos producido. Es importante tener la humildad

para aceptar los desaciertos y debilidades del material. Y la opinión de los expertos es una de las opiniones, más no la definitiva.

Ver la necesidad de realizar una nueva validación del material. Esta decisión se sugiere en los siguientes casos:

- Cuando la información recolectada no es precisa, hay una gran variación en las respuestas de los participantes.
- Cuando se requiere realizar grandes cambios al material, como por ejemplo: si la parte gráfica no se ha comprendido o generó rechazo por parte del público; se tiene que cambiar gran parte del texto; eliminar parte del material que influye en la comprensión de otras partes, entre otros. Estos cambios sugieren prácticamente producir un nuevo material, el cual debe someterse a validación.
- Discutir los resultados con los directivos y el equipo que ha participado en la producción del material, es una actividad que enriquece y ayuda a tomar decisiones acertadas y efectivas. En esta discusión es necesario hacerla a la luz de los objetivos, del proceso seguido y las decisiones que se fueron tomando.

Al finalizar el Paso 6, ya se dispone del material ajustado, con los cambios o mejoras que sugirieron los resultados de la validación. Además, se cuenta con información importante para tomar decisiones sobre si el material está o no listo para reproducirse y ponerlo a funcionar en el contexto donde se ha pensado aplicar.

Paso 7: Uso y distribución del material.

Inicialmente se había planteado cómo se iba a usar el material. Estas ideas preliminares se vuelven a revisar en este paso 7, para determinar finalmente cómo se va a usar y distribuir el material.

La forma como se va a usar depende del objetivo que se planteó al inicio del proceso de producción; porque por ejemplo, si se ha creado un material para que las personas aprendan sobre la forma como deben preparar comidas saludables, esta herramienta va a ser un apoyo para una actividad grupal, pero también será utilizado para consultarlo en el momento que se esté en la preparación de las comidas. En este caso tiene dos formas de uso: como material de apoyo para el aprendizaje y como refuerzo del mismo.

Sin embargo, para precisar y en cierta forma garantizar que se le dé el uso para el cual se concibió el material, es apropiado escribir unas orientaciones, que entre otros aspectos diga (Hernández, 2006):

- El objetivo del material.
- El público al que se dirige.
- La forma como se debe usar el material para que logre su objetivo.
- La forma como se puede evaluar.

Una manera de distribuir el material, es realizando un entrenamiento específico, mostrando en detalle su contenido y aplicándolo en situaciones reales. En este entrenamiento, es necesario incluir los aspectos antes mencionados como parte de la guía de uso.

Cumplido el Paso 7, ya el material está en las manos del público y empieza a cumplir su función como apoyo para que las personas desarrollen sus competencias.

Paso 8: La evaluación de seguimiento y efectividad del material.

Uno de los retos más grandes que se tienen en la ECpS es precisamente el de mostrar su efectividad, pues debido a la complejidad del comportamiento humano, no es tan fácil determinar el efecto que tiene un material sobre el mismo. Sin embargo, es necesario seguir avanzando en esta tarea evaluativa, con el fin de construir evidencia científica y ampliar el conocimiento.

Una vez el material empieza a ser utilizado, se puede someter a una evaluación de proceso, donde se examina cómo está siendo utilizado y las opiniones de sus usuarios frente al mismo.

Otro tipo de evaluación a la que se puede someter un material es a una evaluación de efectividad, es decir determinar si cumple con el objetivo para el cual se realizó.

Para decidir sobre qué tipo de evaluación es la que se necesita, pregúntese:

- ¿Quién, para qué y cuándo se usará la información resultante de la evaluación del material?
- ¿Cuánto tiempo durará el uso del material? ¿Su uso será lo suficientemente largo como para permitir la medición de los efectos significativos? Recuerde que hay materiales que se utilizan una sola vez y otros se mantiene su uso durante un tiempo prolongado.
- ¿Desea replicar el material?
- ¿Los objetivos del material son mensurables en el futuro inmediato, mediato o a largo plazo?

- ¿Existe apoyo financiero y tiempo para realizar la evaluación?
- ¿A qué ayudará los resultados de la evaluación?

En cuanto a las maneras de llevar a cabo la evaluación, cualquiera que se elija, se puede apoyar en la bibliografía que existe sobre investigación cuantitativa, cualitativa o mixta. La elección del cual de estas es la más pertinente, depende de la pregunta o hipótesis que usted plantee. Una orientación sobre los aspectos que se deben tener en cuenta para una investigación, es la que vimos al inicio, cuando se investigó para hacer la lectura del mundo de las personas, aunque debe contextualizarlo al tipo de evaluación que va a realizar en este paso.

Aunque aquí termina el recorrido de la producción de materiales de ECpS, es en la puesta en práctica de esta propuesta de ruta, donde usted podrá validar y recrear este proceso. Quizá perciba que hay aspectos por completar, mejorar o variar. Todas estas opiniones son bienvenidas, pues esto sugiere que hemos cumplido uno de los cometidos de esta ruta: despertar en usted la construcción de sentido y de un hacer con sentido.

Paso 4: diseñar la planeación de la actividad grupal.

Recuerde que en este momento usted tiene como producto de los tres primeros pasos que fueron compartidos con la producción de materiales, un público y unas competencias definidas; igualmente ha elegido como una de las actividades para que las personas aprendan, la realización de una actividad de ECpS grupal.

Ahora, es importante decidir si:

Los pasos que siguen en el desarrollo de actividades de ECpS grupales son:

- La actividad va a ser una sesión encuentro o si incluye más de una sesión.
- Si es más de una sesión, cuáles son los tiempos entre ellas, es decir, van a ser seguidas o con intervalos de tiempo cortos o largos.
- El grupo de personas es muy numeroso y usted se siente más cómodo(a) trabajando con grupos pequeños, los puede subdividir; pero tenga en cuenta que esta decisión le va a demandar mayor tiempo, recursos y posiblemente disponer de más facilitadores.

Los momentos de una sesión grupal.

Para una sesión o encuentro con el grupo, generalmente se viven tres momentos: antes, durante y después. Miremos cuál es el sentido de cada uno de ellos.

El primer momento (antes) está relacionado especialmente con la planeación, organización y coordinación para el buen desarrollo de la actividad grupal.

- Antes del encuentro con el grupo:
 - Pregúntense si tiene un conocimiento claro del grupo. Sus características, intereses y expectativas orientan los contenidos y la metodología de trabajo grupal. Esta es la exploración previa que es importante realizar. Recuerde que de la claridad parte la creatividad. Cuando no se tiene esta posibilidad, se hace necesario que en la primera parte del encuentro, se dedique un tiempo para conocer algunas de estas características de los participantes.
 - Una vez se tiene la claridad de los propósitos de la actividad y de las características y necesidades de los participantes, ello conduce a definir las competencias, las cuales deben ser claras y estar acordes con lo que se desea lograr en la actividad.
 - Luego se hace la planeación de la sesión, que incluye:

- Competencias que se van a fomentar.
 - Público objetivo o participantes.
 - Fecha, lugar, hora de inicio y duración de la sesión.
 - Facilitador(es).
 - Forma como se va a convocar a los participantes. Puede especificar si se va a hacer en forma personal o por medio de una invitación verbal, escrita, telefónica o digital (correo-electrónico).
 - Actividades que se proponen para la actividad grupal, especificando cuáles y cómo se van a realizar estas en el inicio, el desarrollo y el cierre del encuentro con el grupo: En cada una de las actividades además de su nombre, se hace una descripción de la misma, la duración y los materiales y equipos que se requieren. Un buen ejercicio es que en la medida que usted va describiendo las actividades, vaya imaginándoselas en su mente, es como hacer una película mental.
- Preparar el material que se requiere. Para esto le va a servir revisar el listado de material de cada una de las actividades que ha pensado realizar en el encuentro con el grupo.
 - Coordinar la fecha, el lugar y la hora con los participantes. Se debe certificar que el sitio sea el adecuado para las actividades que se tienen planeadas.
 - Lo más importante en este momento, antes de encontrarse con el grupo, es la actitud de disposición total que tenga la persona facilitadora. Esto es determinante.

Paso 5: se da el encuentro grupal.

Es el momento de la verdad, donde se va a poner en juego lo que pensamos, planeamos y organizamos previamente. Este momento el denominado *durante*, cuando se encuentra el facilitador con el grupo para el desarrollo de la sesión grupal, donde se realizará un inicio, desarrollo y cierre.

Cuando se inicia una sesión con un grupo y si es la primera o única vez que se trabaja con el grupo, no olvidar:

- Hacer la presentación del grupo y del facilitador. ¿Quiénes somos? Esto le da una tranquilidad emocional al grupo y favorece la confianza.
- Los motivos que llevaron a las personas que están allí. ¿Para dónde vamos?
- Recuerde que cada una de las personas tiene razones diferentes por las cuales asisten a una actividad, así como todas las personas no tienen el mismo nivel de motivación; esto es importante revisarlo porque debemos ayudar a aquella persona que no va tan motivada y reforzar la motivación en aquellas que si lo están.
- Conocer las expectativas de los participantes. No siempre lo que espera el facilitador es lo mismo que esperan los participantes. Contraste las competencias que se le van a proponer al grupo que logren, con lo que ellos esperan. Se debe buscar el punto medio, cuando hay distancias entre ambas.
- Realizar un ejercicio que permita “romper el hielo”. Este ejercicio debe ser de corta duración, apropiado al objetivo y a las características del grupo y no debe “tocar” a la persona, es decir, debe ser muy impersonal. Por ejemplo, pida a las personas que busquen su nombre en alguna parte del salón y luego se presenten diciendo quién es y de dónde viene.

Si es una sesión diferente a la primera, entonces en el inicio se debe hacer solamente un ejercicio o técnica que “rompa el hielo” y ubique de nuevo al grupo en su objetivo; realizando la conexión con la sesión anterior.

Durante el *desarrollo* se trabaja en pro de lograr las competencias. Para ello el facilitador se apoya en técnicas y materiales que permita conversar e interactuar con los participantes. Recuerde que el facilitador arma todo el andamiaje que requieren las personas para aprender, esta es su principal responsabilidad.

Hay que tener cuidado con el ejercicio entretenido, recordar que en una actividad el goce, la alegría, la risa son importantes y necesarios; pero sin llegar al extremo que se pasa muy bien, pero no se logra el aprendizaje.

Además, cabe la posibilidad de que se pase mal, que no funcione la sesión, pero igual lo importante es el aprendizaje que nos queda de estas experiencias no tan gratas.

Lo clave en el desarrollo de la sesión grupal es que los participantes logren pasar del “hacer” y el “ser” al “hacer funcional”; en otras palabras que las personas al final del encuentro puedan establecer para sí mismas cómo aplicarán lo aprendido en acciones concretas y acordes a su realidad y contexto. A continuación explicamos más estos tres niveles:

- Primero se dedican al HACER; es decir, es aquí donde por ejemplo, realizan el sociodrama, el juego, dan respuesta a un cuestionario, organizan la presentación de su trabajo, etc.

- Luego, en el nivel del SER se realiza la realimentación, donde se da la confrontación, la cual se fundamenta en la reflexión, esto es volver sobre sí mismo, sobre las ideas, las actuaciones y las creencias de la persona, según la experiencia vivida en el nivel del hacer.

- Se espera del proceso grupal, que el participante realice una abstracción a nivel conductual, en otras palabras que sepa cómo llevarlo a la práctica. Para ello el facilitador estimula a

las personas a pensar sobre lo que ellos dirían y harían en una situación de la vida cotidiana donde se viva la situación que se está tratando. Los participantes proponen aquí como visualizan ellos la forma de aplicar lo aprendido. Este es el nivel del HACER FUNCIONAL. Las personas del grupo no se pueden ir de una actividad de ECpS grupal sin que tengan una claridad sobre cómo llevarían los aprendizajes logrados a su vida cotidiana; igualmente importante en este nivel, es que los participantes sean conscientes de las razones por las que ven que es importante hacer lo que se proponen llevar a la práctica.

Los tres niveles se pueden dar en uno o más de los ejercicios que se realicen durante la sesión grupal.

Paso 6: es hora de evaluar.

Este paso se asocia con el *después* del desarrollo de una actividad de ECpS grupal. Se orienta a realizar una evaluación en el momento de cierre, es decir *cuando termina la sesión grupal*, donde se debe preguntar, entre otros aspectos:

- ¿Qué sentimientos se generaron durante la sesión?
- ¿Fueron fáciles o difíciles los ejercicios que se plantearon durante la sesión?
- ¿Considera importante continuar este tipo de programas o actividades?
- ¿Qué aprendieron?
- ¿Qué utilidad le ven a lo aprendido?
- ¿Cómo puede aplicarlo en la vida cotidiana?
- ¿Qué opina sobre el desempeño del facilitador?

Además, *como parte del cierre de la actividad*, y ya sin estar frente al grupo, el facilitador realiza su autoevaluación, y responde entre otras, las siguientes preguntas:

- ¿Cómo me sentí durante el desarrollo de la sesión?
- ¿Cómo estuvo el desempeño del grupo?
- ¿Cómo influí para que el grupo se desempeñara de esa manera?
- ¿Cómo estuvo mi desempeño como facilitador?
- ¿Las técnicas educativas fueron las apropiadas para la sesión? , ¿por qué?
- ¿Las ayudas educativas fueron las apropiadas para la sesión? , ¿por qué?
- ¿Cómo contribuyó el ambiente físico para el desarrollo de la sesión?
- ¿Cómo fue la evaluación de la sesión?
- A partir de esta experiencia, ¿qué puedo mejorar y cambiar en una próxima sesión de este tipo?

En el caso de un proceso grupal, que se desarrollen varias sesiones en un tiempo amplio, la evaluación también va más allá de este momento de cierre de la sesión. Si es una sesión que se realiza una única vez, con esta evaluación sería suficiente. Pero, si estamos hablando de un proceso donde se realizan varias sesiones para generar capacidad en las personas, se requiere hacer una evaluación sobre los efectos que se generaron, es decir, si se ha logrado transformar la situación que se quería intervenir. Para ello se pueden utilizar diferentes tipos de evaluación (de proceso o efectividad), aplicando metodologías cuantitativas, cualitativas o mixtas. Tal como le referimos, en el último paso de la producción de materiales de ECpS.

Algo sobre la didáctica.

La *didáctica* se define como el arte de orientar y favorecer el logro de los objetivos de un grupo, y se concreta a través las técnicas educativas o ejercicios, los materiales o herramientas y los procedimientos. Los anteriores elementos en conjunto son los que constituyen el método didáctico, el cual se puede definir como el conjunto de momentos y técnicas lógicamente coordinadas para dirigir el aprendizaje del participante hacia determinadas competencias.

Ya revisamos ampliamente el tema de los materiales; éstos aplicados en una sesión grupal, generalmente hacen parte de una técnica educativa. Esta última se comprende como el evento educativo que se genera para favorecer el logro de las competencias por parte de los participantes de una actividad. Mientras que el procedimiento lo constituye los pasos lógicos que se llevan a cabo para lograr dichas competencias.

Esta ruta no muestra todo el abanico de posibilidades que existen en cuanto a las técnicas educativas. Usted puede consultar las diversas fuentes bibliográficas de las que se disponen en medio impreso y electrónico sobre este tema; tenga en cuenta que otra denominación que reciben las técnicas educativas es la de dinámicas. Consideramos que lo más importante es que usted tenga puntos de referencia para elegir la técnica más apropiada; motivo por el que a continuación le compartimos unas preguntas para que usted se apoye y realice su elección. Hágase preguntas como las siguientes (Organización Panamericana de la Salud, 1985):

- ¿Dispongo o podré conseguir fácilmente los materiales o recursos necesarios para esta técnica?
- ¿Dispongo del tiempo suficiente para usar esta técnica?
- ¿Es esta la mejor manera de utilizar el tiempo y los recursos disponibles?

- ¿Me siento seguro(a) para realizar esta técnica?
- ¿Me agrada realizar este tipo de técnicas educativas?
- ¿Es el tamaño del grupo apropiado para esta técnica?
- ¿Es este el tipo de técnica el que les interesa?
- ¿Es apropiado esta técnica para las características del grupo?
- ¿Esta técnica contribuirá a lograr las competencias propuestas en la sesión, el programa o la actividad?

Al resolver las anteriores preguntas usted está garantizando que las técnicas educativas sean las pertinentes, y lo más importante, que apoyen al participante en el logro de sus aprendizajes.

En el caso de la selección de los materiales o herramientas para una actividad grupal, es importante que el facilitador considere los siguientes aspectos:

- Características de los participantes. Por ejemplo si usted va a trabajar con unas personas que tienen dificultades para la lectura, va a tener que elegir un material que sea más visual o audiovisual.
- Competencias propuestas en la actividad. La selección de los materiales se somete a las competencias y no viceversa, porque estos son ayudas o apoyos para el aprendizaje.
- Condiciones del lugar (iluminación, tamaño del espacio, ventilación, temperatura del sitio, ruido, etc.). Cuidar que para la selección del material se tengan en cuenta estas condiciones; porque por ejemplo, ha sucedido que se llevan unas diapositivas o video para usar en un lugar muy iluminado, donde no se observa bien, o que por el ruido, no se escucha el audio.
- Costos para el diseño y uso de la herramienta. Tener en cuenta la asignación presupuestal es determinante; por lo tanto

revise con atención la fuente de donde se asignarán los recursos y la cantidad de dinero asignado para los materiales educativos.

- El tiempo de la actividad Vs. el tiempo que durará el uso de la herramienta. Si esta no se va a usar por mucho tiempo durante la actividad, es mejor usar una herramienta que sea sencilla o que no implique una alta inversión.

- Actitud y habilidad del facilitador para usar la herramienta. Hemos insistido en varias partes de esta ruta, sobre la importancia de la actitud, pues muchas veces no necesitamos muchas ni costosas herramientas, con nuestra actitud podemos hacer que un papel, un lazo, una piedra, algo de lo tienen las personas, sirva de motivación para el diálogo y el aprendizaje.

Otros aspectos que son importantes tener en cuenta para la reflexión y el desarrollo de una actividad ECpS grupal (Medina, 1996), se señalan a continuación.

- Nadie puede enseñarle a otro a desarrollar una actividad grupal, cuando más lo puede orientar, pero aprender a hacerlo es producto de una práctica consciente en la que la formación personal cuenta mucho. La experiencia es la gran maestra, pero sobre todo la experiencia motivada, creativa y experimental.

- Los métodos, las técnicas y los materiales o herramientas, son instrumentos de trabajo tan eficientes como sea el facilitador que los utilice; pero ellos por sí solos no salvan la actividad y por lo tanto no generan cambio.

- Un buen facilitador solo puede ser el resultado de una concepción clara sobre su papel.

- Para desarrollar una actividad grupal, el facilitador debe tener en cuenta los siguientes aspectos: la relación facilitador - participante, los temas como necesidades de conocimiento, el ambiente físico y los recursos y posibilidades metodológicas.

- Revisar el estado de ánimo del grupo al iniciar el trabajo y estar vigilantes del mismo en el desarrollo de la sesión. Cuando

se trabaja por un período largo con un grupo, se observa que todos los días éste no es lo mismo; distintas circunstancias pueden alterar el comportamiento individual y grupal.

- Establecer el estado de agotamiento durante la jornada en la que se desarrolla la sesión; ni para el participante, ni para el facilitador es lo mismo la primera hora que la última. Adaptarse al momento y encontrar como favorecer el ambiente psicosocial, es lo clave.

- No obligar al participante a asistir a la actividad si no es su deseo, el facilitador debe deshacerse responsablemente del llamado a lista e invitar y ganarse la asistencia por el interés que despierta el trabajo del grupo.

- No preocuparse si un día determinado las competencias o el tema propuesto no se desarrolla completamente; es más importante que de lo tratado haya quedado una reflexión, una idea, un aprendizaje.

- No circunscribir la actividad grupal al tiempo de duración de la misma, debe generar más preocupación el logro de las competencias que los horarios.

- Dinamizar la actividad con la mayor participación posible de los integrantes del grupo; el hecho que el facilitador lo haga todo no garantiza que los participantes hayan logrado las competencias.

- Ejemplarizar el contenido con la cotidianidad de la existencia humana, haciendo uso de lo más cercano al participante.

- Un grupo motivado hace que su trabajo sea más productivo y rápido.

- La actividad grupal no siempre se debe hacer en un salón o auditorio. Planificar sesiones en otros espacios diferentes puede resultar muy grato y productivo; en los espacios naturales donde viven las personas.

- Estimular el goce y el placer durante el trabajo grupal y por los resultados alcanzados.
- Desarrollar en los participantes la autoevaluación, como una mirada crítica, “sin látigo”, que lleva a mirar los errores y los aciertos para tomar decisiones que ayuden a avanzar en el crecimiento integral.
- Facilitar a los participantes la posibilidad de tener una visión amplia de la realidad en que viven y del compromiso que tienen en transformarla.
- Generar estímulos que les ayuden a sentirse seguros de sí mismos, al crecimiento como personas en todas sus dimensiones, así como al crecimiento como grupo o colectivo social.
- El facilitador debe reconocer públicamente sus limitaciones y deficiencias, no tiene por qué saberlo todo.
- En la actividad grupal se debe permitir la expresión más amplia profunda de la vida misma, sin temores, ni miedos, ni sanciones. El temor obstaculiza el crecimiento humano y profesional.
- Colocar al participante frente a la mayor cantidad de experiencias de aprendizaje y situaciones posibles para que sortee y se forme en ellas.
- Evaluar con un criterio de desarrollo humano y profesional.

Bien, aquí hemos terminado este recorrido. Estamos seguros de que han surgido muchas preguntas, otras necesidades de más orientación; también es posible que existan desacuerdos y miradas diferentes de hacer la ECpS.

Todo ello es bienvenido, pues como hemos afirmado de manera reiterativa, de la diversidad se enriquece la vida y todo lo que hacemos en ella; además, no olvidemos que la pretensión no era

tener la última verdad, sino ser un recurso que diera unas pistas y le motivaran a pensar y a actuar. Con seguridad esta ruta es un punto de partida para otras nuevas propuestas que vendrán.

Fue un gusto haberle acompañado en este recorrido. Viajeros, ¡buen viento y buena mar!, es hora de que usted emprenda su propio viaje y lo ponga en práctica.



Referencias Bibliográficas

1. Bastidas, M., Pérez, F., Torres, J., Escobar, G., Arango, A., Peñaranda F. (2009). El diálogo de saberes como posición humana frente al otro: referente ontológico y pedagógico en la educación para la salud. *Invest Educ Enferm*, 27(1), 104-111.
2. Barrera, L., Manrique, F. & Ospina, J.M. (2011). Propiedades psicométricas de instrumentos utilizados para evaluar material educativo en salud. *Hacia la Promoción de la Salud*, 16(1),13-26.
3. Castillo, W. (2011). La producción de medios educativos y los derechos de autor. Bucaramanga, Colombia: Universidad Autónoma de Bucaramanga.
4. Chahín, I., Hernández, J. (1999). Sana que sana, despierta tus ganas. Herramientas provocativas para la comunicación educativa en salud. Bucaramanga, Colombia: Secretaría de Salud de Santander y Consorcio Chahín-Proinapsa.
5. Chacón, M., Manns, H. (2003). Sistematización de la experiencia de realizar un video para capacitación en diseño, construcción y mantenimiento de senderos. Tesis presentada para optar al título de periodista y al grado de licenciado en comunicación social. Valdivia, Chile: Instituto de Comunicación Social.
6. Daza, G. (1993). Historia y perspectivas del video educativo y cultural en América Latina. *Revista teórica de la Federación de Facultades de Comunicación Social*, 37:64-74.
7. De Benito, B., Salinas, J., Pérez A. (2012). Conceptos elementales de lenguaje audiovisual. Material del curso de producción de medios y recursos educativos II. Bucaramanga, Colombia: Universidad Autónoma de Bucaramanga.
8. Dempsey, C., Battel-Kirk B., Barry M.M. y los Socios del Proyecto CompHP (2011). Marco de competencias básicas para el ejercicio de la promoción de la salud (Versión resumida). Paris: Francia: UIPES.

9. García López, D. (2009). Funciones de los recursos o medios didácticos que pueden utilizarse durante el proceso de enseñanza – aprendizaje. Clasificación. Revista Digital Ciencia y Didáctica. 15, 26-37. Recuperado el 5 de marzo de 2014 Disponible en: <http://www.enfoqueseducativos.es/>
10. Gándara, M. (1995). El proceso de Desarrollo de Software: Una introducción para educadores. Los usos educativos de la Computadora. Universidad Autónoma de México. México.
11. Gándara, M. (2000) ¿Qué son los programas multimedios de aplicación educativa y cómo se usan?: una introducción al modelo “NOM”. En: Memorias Curso Diseño, Producción y Evaluación de Material Educativo Multimedia. Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa-ILCE. México.
12. Gardner, H. (2005). Inteligencias múltiples. La teoría en la práctica. Barcelona, España: Paidós Ibérica.
13. Gómez, O. (2007). Educación para la salud. San José, Costa Rica: EUNED.
14. Hernández, J. (org), Mantilla, B.P., Chahín, I.D., Flórez, N., Hakspiel, M.C., Rincón, A.Y., Aparicio, F., Arenas, M. (2004). Encontrando sentidos. Bases Conceptuales para el Desarrollo de Estrategias Integrales de Comunicación Educativa en los Planes de Atención Básica-PAB. Bucaramanga, Colombia: Instituto PROINAPSA de la Universidad Industrial de Santander.
15. Hernández, J. (2006). Lineamientos para el diseño y la validación de materiales educativos para la promoción de la salud en la escuela. En: Comité de trabajo de desarrollo de materiales, herramientas y estrategias educativas. Organización Panamericana de la Salud. (2006). Guía regional “orientaciones técnicas para el diseño, validación y evaluación de materiales educativos de la iniciativa regional escuelas promotoras de la salud (IREPS)”. Washington, EE.UU.: OPS/OMS.
16. Hernández, J., Flórez, N.Z., Pineda, K.N. (2014). Encuesta para la validación de la guía de educación y comunicación para la

salud del Ministerio de Salud y Protección Social. Bucaramanga, Colombia: PROINAPSA UIS. Material inédito.

17. Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2011). Metodología de la investigación. Distrito Federal de México: McGraw Hill.

18. Higuera, A., Rosales, M. (1999). Producción en Impresos. En: Proyecto de Comunicación para la Infancia. (1999) ¿Cómo se hace? Herramientas de Comunicación para la Infancia. Bogotá, Colombia: Proyecto de Comunicación para la Infancia.

19. Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación. (1993). Enfoque del Marco Lógico como herramienta para planificación y gestión de proyectos orientados por objetivos. Madrid, España: IUDC.

20. Kaplún, M. (2002). Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular). La Habana, Cuba: Editorial Caminos.

21. Marquès, P. (2005). Entornos formativos multimedia: elementos, plantillas de evaluación / criterios de calidad. Barcelona, España: Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación, Universidad Autónoma de Barcelona.

22. Marmot, M., Wilkinson, R. (2006). Social Determinants of Health. New York, EE.UU.: Oxford University Press

23. Ministerio de Comunicaciones y Ministerio de Salud. (1999). Comunicación para la Salud: Lineamientos Generales. Santafé de Bogotá, Colombia: Ministerio de Comunicaciones y Ministerio de Salud.

24. Ministerio de Comunicaciones y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. (1999). Proyecto de Comunicación para la Infancia. ¿Cómo Hacer? Herramientas de Comunicación para la Infancia. Santafé de Bogotá; Colombia: Ministerio de Comunicaciones y el ICBF.

25. Medina, C. (1996). Caja de herramientas para transformar la escuela. Santafé de Bogotá, Colombia: Rodríguez Quito Editores.

26. More, R. (2009). Aproximación histórica y antecedentes generales de la determinación social de la salud. En: Economía política de los determinantes sociales de la salud. Marco general y bases conceptuales para su aplicación preliminar a la realidad del Perú. Lima, Perú: OPS/OMS.
27. Organización Mundial de la Salud. (1946). Constitución de la Organización Mundial de la Salud [Internet]. Recuperado el 5 de marzo de 2014. Disponible en: <http://www.who.int/governance/eb/constitution/es/>
28. Organización Mundial de la Salud. (1986). Carta de Ottawa para la promoción de la salud. Ottawa, Canadá: OMS.
29. Organización Mundial de la Salud. (1998). Glosario de promoción de la salud. Ginebra, Suiza: OMS.
30. Organización Panamericana de la Salud. (1985). Manual de técnicas para una estrategia de comunicación en salud. Serie PALTEX para técnicos medios y auxiliares. Washington, EE.UU.: OPS
31. Perea, R. (2002). La educación para la salud, reto de nuestro tiempo. Educación XX1, 4, 15-40.
32. Pérez, R. (2006). ¿Una nueva teoría estratégica?: razones y sinrazones. Hologramática, 4(2), 67-79.
33. Pérez, A. (2008). ¿Competencias o pensamiento práctico? La construcción de los significados de representación y de acción. En: Gimeno Sacristán, J. (comp.) (2008). Educar por competencias, ¿qué hay de nuevo?, Madrid, España: Morata.
34. Real Academia Española (2001). Diccionario de la lengua española (DRAE) ed. 22.^a Disponible en: <http://lema.rae.es/drae/?val=medio>
35. República de Colombia. Ministerio de Salud y Protección Social (2013). Desarrollo de estrategias de IEC y movilización

social para la promoción de la salud, prevención de la enfermedad y dengue. Encuesta aplicada a las direcciones territoriales de salud . Bogotá, Colombia: Grupo de Educación en Salud del MSPS.

36. República de Colombia. Ministerio de Salud y Protección Social (2014). Documento técnico sobre el reporte de la fase exploratoria en el desarrollo del Proyecto Desarrollo de guías de educación para la salud y la movilización social para fortalecer la promoción de la salud en los actores del sistema a nivel territorial. Bogotá, Colombia: Instituto PROINAPSA de la Universidad Industrial de Santander.

37. República de Colombia. Ministerio de Comunicaciones y Ministerio de Salud. (1999). Comunicación para la Salud: Lineamientos Generales. Santafé de Bogotá; Colombia: Ministerio de Comunicaciones y Ministerio de Salud.

38. Rimer, B., Glanz, K. (2005). Theory at a Glance: Application to Health Promotion and Health Behavior. Bethesda, MD, E.U.: National Cancer Institute. U.S. Department of Health and Human Services.

39. Toro, A., Rodríguez, M. (2001). La comunicación y la movilización social en la construcción de bienes públicos. Bogotá, Colombia: Banco Interamericano de Desarrollo.

40. World Health Organization. (2012). National eHealth strategy toolkit. Geneva: Switzerland: World Health Organization and International Telecommunication Union.



Anexos

Anexo 1

Sobre los tipos y formatos de los materiales de educación y comunicación para la salud (ECpS)

Este es solamente un referente que reúne opiniones y puntos de vista de diversos autores. El propósito es que le ofrezca algunas pistas para que le motiven a profundizar más y a ponerlo en práctica.

Generalmente se requiere de personas con formación y experiencia en la producción de materiales, quienes hacen parte del equipo de producción de un material de ECpS. Es importante trabajar unidos para que el trabajo se facilite. También no olvidar que existen personas en organizaciones privadas, públicas y en la comunidad que pueden ser aliados valiosos. Existen experiencias también donde son las mismas personas de la comunidad con algunos apoyos, logran producir herramientas de calidad.

En este documento, tal como se ha mencionado previamente en esta ruta, se incluye únicamente los materiales impresos, sonoros, videos y multimedia educativa. A continuación se presenta la descripción, los formatos, los usos más frecuentes, algunas pistas para su diseño y el proceso de producción de cada uno de ellos.

1. Se fusionan la tinta, el papel y las imágenes: *Los impresos*

Su descripción general

“El universo de lo impreso se compone de dos elementos básicos: la letra y la imagen. Estos dos elementos conjugados nos permiten llegar a otras personas, atraerlas y enriquecerlas con la información ofrecida, con las experiencias recogidas y con la manera como se han trabajado” (Higuera & Rosales, 1999, p.27).

¿Cuándo se utilizan?

- Cuando se desea que las palabras y las ideas sean perdurables.
- Cuando se requiere que se consulte la información en forma permanente.

- Para dar información y transferir conocimiento.
- Para mostrar situaciones que provoquen la reacción de quien lee.
- Para acompañar procesos formativos o educativos en un grupo humano específico.
- Para provocar espacios de reflexión y acción (Hernández, 2006).

Formatos

- Cartillas
- Afiches o carteles
- Periódicos
- Plegables
- Volantes
- Manuales o guías
- Libro

Algunas claves para su diseño.

Retomaremos los aspectos que proponen Higuera & Rosales (1999), para darle vida a este tipo de materiales:

- Rescatar la relación interpersonal. Al realizar un material impreso no podemos perder la alternativa de establecer una relación interpersonal, sino aprovechar la oportunidad de acercarnos al mundo del otro a través de los contenidos y la forma de presentarlos.

- La interlocución. De acuerdo con lo anterior, es importante que siempre que nos dirijamos a alguien; enriquecer la expresión a través de ejemplos, anécdotas, experiencias, juegos de palabras, chistes, poesía, relatos de la comunidad y de lo que a diario utilizamos a través de la expresión oral.

- Para escribir, hablar y escuchar. La voz del otro nos enriquece siempre, sobre todo si somos capaces de la escucha y de la espera, del reconocimiento de las opiniones ajenas, de la capacidad de compartir diferentes formas de pensar, del encuentro en el lenguaje y en la memoria compartida.

- Usos del lenguaje. Muchas veces queremos entregar a las personas contenidos especializados de un tema, pero nos olvidamos del lenguaje que nuestro público maneja. Desconocer su lenguaje puede determinar el fracaso del material.

- Reconocer e identificar a los otros. Cuando incorporamos a los materiales, los rostros y las situaciones de la vida de la gente que luego los utiliza, estamos reconociendo el papel que cada uno juega dentro de la comunidad y de nuestra propuesta.

- La belleza. Los recursos más sencillos y que estén a nuestro alcance, es posible trabajar con mucha creatividad los materiales, ofreciendo a nuestros interlocutores algo agradable, bello, atractivo y de calidad.

- Diálogo entre la palabra y la imagen. La imagen reitera lo dicho en la palabra escrita, enriquece con detalles lo que queremos expresar, añade humor y crea una historia paralela para reforzar el texto.

¿Cómo se lleva a cabo su producción o creación?

En general la producción de un material impreso implica:

- Definir a quién va dirigido el material.
- Definir el formato.
- Conformar el equipo de producción. Es un trabajo donde participan diversas personas y ponen al servicio de la producción del material sus talentos; y asumen además responsabilidades diferentes: escritura, diseño gráfico y diagramación, revisión del texto e impresión.
- Llevar a cabo la realización del impreso, donde:
 - Se construye el contenido, es decir se escribe el texto. Una buena forma de empezar a escribir es plantear la estructura general del contenido.
 - Diseño, diagramación e impresión. En esta etapa se decide acerca de:
 - El tamaño del impreso, que sea adecuado para el público usuario del material.
 - Tipo de papel.
 - Número de páginas.
 - Tipo de letra, tamaño, colores para texto y para títulos. El tipo y el tamaño de la letra, así como el uso de mayúsculas y minúsculas facilitan la lectura y es menos agresivo para el lector.
 - Ubicación de las imágenes, cantidad y relación con el texto, guardando el equilibrio entre el texto, las imágenes y el espacio en blanco.
 - Ubicación de los títulos, subtítulos y del texto.
- Validar el material.
- Distribuir y usar el material.

2. Los sonidos, la música y las voces se vuelven uno: *Material de audio o sonoro*.

Su descripción general

Es un material que comunica a través de los sonidos, la música, las voces y el silencio. También son llamados medios sonoros (Hernández, 2006; De Benito, Salinas & Pérez, 2012).

¿Cuándo se utilizan?

(De Benito, Salinas & Pérez, 2012)

- Para transmitir contenidos con fines de aprendizaje. Podemos realizar a través de un material sonoro, la presentación de un tema, explicar los contenidos básicos de una unidad temática, el procedimiento de trabajo, las indicaciones para el estudio o la realización de una actividad. También podemos ofrecer recursos de fuentes primarias como el registro de una conferencia, entrevista a expertos, discusiones sobre temáticas, experiencias de vida, casos; o documentales, narraciones, relatos, cuentos, audiolibros, lectura de fragmentos de texto.

- Para proponer experiencias educativas sonoras. Escuchar y analizar un fragmento musical, una audición guiada, realizar actividades de identificación o discriminación de sonidos. Contribuyendo, además, a mejorar la competencia de escuchar.

- Para acercar experiencias directas, ambientes, lugares, acontecimientos, incluso personas que se encuentran distantes.

- Para evocar emociones. Los recursos auditivos evocan sentimientos, pensamientos e ideas, por lo que pueden utilizarse para trabajar sobre las emociones.

- Para atender a la diversidad. Son un recurso muy valioso para personas con deficiencia visual, personas con

dificultades lectoras, personas con movilidad reducida y para todas aquellas personas para las que la audición posibilita acceder a los contenidos formativos.

- Para complementar la presencia de otros materiales. Puede ofrecerse como recurso complementario a otras herramientas, por ejemplo un audio-guía puede acompañar una presentación visual, un montaje visual o una visita en directo.

- Para ser utilizado individualmente y en grupo.

- Para fomentar experiencias de aprendizaje basadas en la experimentación y la creación de archivos sonoros, con participación de las personas de la comunidad.

Formatos

- Grabaciones de música, alocuciones o sonidos ambientales en CD, u otros formatos digitales como el mp3, o las formas de distribución de los archivos de audio en la red mediante podcast (De Benito, Salinas & Pérez, 2012)

- Programas de audio, como: magazín, noticieros, dramatizados, musicales y microprogramas.

- Mensajes de audio.

- Audiolibros.

Algunas claves para su diseño

(De Benito, Salinas & Pérez, 2012; Hernández, 2006).

- La voz. Es el puente de comunicación con el oyente. La música y los efectos sonoros actúan de acompañamiento al discurso verbal. La voz debe ser precisa, plástica, estética y sonora, con un buen ritmo y cadencia del discurso. Será importante utilizar los recursos narrativos y expresivos en una combinación de voz, pausas, silencios, entonación, tono

de voz, para conectar con el oyente y describirle lugares, ambientes, ideas, conceptos y emociones en ausencia de imágenes y gestos).

- La música cumple diversas funciones: ser el elemento protagonista en sí mismo, actuar como separador entre bloques de información (a modo de cortinilla o ráfaga) y ambientación musical de localización o elemento dramático para motivar, crear emociones. Como separador de bloques de información podemos considerar seis diferentes funciones de la música: la sintonía del programa, introducción al programa, cierre, cortina musical para cambiar de tema, ráfaga o tema.

- Los efectos sonoros nos ayudarán a crear ambientes y situaciones. Podemos utilizar efectos sonoros ambientales de localización, narrativos o con una función ornamental.

- El diseño de un recurso sonoro deberá considerar la función de cada uno de los anteriores tres elementos para lograr un ambiente o escena propicia y que conduzca al “oyente” a una escucha activa. Para ello es necesario que cumpla con lo siguiente :

- Dirigirse a un público determinado.
- Organizar los contenidos de lo más concreto a lo más abstracto.
- Sencillez en la construcción de frases, en el vocabulario elegido.
- Concreción. Abordar temas concretos, evitando la dispersión.
- Reiteración. Facilitar la comprensión del mensaje. Atendiendo a la estructura: introducción, contenido, recapitulación.

- Probar ideas y formatos nuevos, romper con lo tradicional, respetando las preferencias del público; esto cautiva su atención.

- Dirigirse tanto al corazón como a la mente del oyente. Con frecuencia la consentida es esta última

- Estimular la imaginación del oyente, a través de las voces, la música, los efectos de sonido. Una bondad de los materiales de audio es que permite que la imaginación vuele.

- Los materiales de audio deben tener el mismo tono espontáneo y natural que una conversación.

- Dirigirse al público; el material de audio se comunica con un público específico, dialoga con él.

- Ofrecer propuestas de acción, concretas y factibles para la audiencia.

- Crear identidad al material a través de un sonido que pueda utilizarse en forma constante.

¿Cómo se lleva a cabo su producción o creación?

El proceso de producción incluye las fases de: diseño, producción y validación. Esta última está integrada a la producción.

En el diseño definimos:

- La audiencia: edad, motivaciones, idioma, lengua, competencias.

- El formato.

- El contexto donde se va a usar: en una actividad educativa presencial o virtual.

- La estructura del material: duración y bloques (sintonía y/o cabecera, presentación del contenido, desarrollo, conclusión, despedida y cierre).

- El texto del material o guión literario.
- El guión técnico-literario. Este guión recoge y organiza todos los elementos y pasos a seguir para la creación del programa: los textos que leerán cada uno de los locutores, la música, los efectos sonoros, los lugares en los que se insertarán, especificaciones para la edición del archivo.

En la fase de producción se realiza:

- La grabación de la locución o locuciones.
- La edición: integración de la música, voz y efectos sonoros.
- El diseño de otro material complementario, por ejemplo la guía de uso del material.
- La validación del material sonoro.
- La difusión: se pone a funcionar el material sonoro en el contexto para el cual se creó.

En la fase de evaluación se mide la efectividad del impreso, si ha cumplido con el objetivo para el cual se creó.

3. Las imágenes, los movimientos, los sonidos, las palabras y la música están en pantalla: *Los videos*

Su descripción general

Es el material que se comunica a través de las imágenes, los movimientos, los sonidos, las palabras y la música (Hernández, 2006). Su sistema de almacenamiento permite que se reproduzca tantas veces como se quiera.

¿Cuándo se utilizan?

(Daza, 1993 ; Hernández, 2006; Ministerio de Comunicaciones e ICBF, 1999)

- Para apoyar procesos de aprendizaje y organización popular.
- Para generar procesos sociopolíticos. Un ejemplo, son los videos populares, producidos por la Asociación Brasileña de Video Popular, sobre las respuestas a necesidades sentidas: el movimiento sindical, el problema de la tierra, la cultura negra, la cultura popular, la salud, la vida urbana, el medio ambiente, los indígenas, etc.
- Para movilizar sentimientos u opiniones.
- Para la auto-observación y la autoevaluación, tanto en las habilidades físicas o psicomotrices, como en las de expresión verbal y artística.
- Para la investigación, aprovechando su capacidad para almacenar informaciones visuales y sonoras, facilitando su análisis en profundidad.

Formatos

- Documentales, son videos que recogen los conocimientos e investigaciones sobre temas científicos, o experiencias comunitarias.
- Dramatizados
- El magazín o tele-revista
- Videoclip

Algunas claves para su diseño.

- El encuadre, es decir el volumen o la relación que guardan entre sí los objetos que se presentan en la pantalla, debe (Chacón & Manns, 2003):
 - Tratar de reproducir la visión normal de la persona, animal u objeto en la realidad para facilitar su percepción. Por ejemplo, uno de los problemas que han tenido las personas para identificar el *Aedes aegypti*, transmisor del dengue, es porque muchas veces se muestra de un tamaño tan grande que no corresponde al real.
 - Modificar esta visión normal solamente cuando se quiere introducir una significación especial. Por lo que

se debe explicitar. En el ejemplo anterior es mostrar la relación del zancudo picando sobre una mano. Esta imagen si se puede mostrar ampliada.

- Los movimientos de cámara, es decir el desplazamiento de la cámara en el momento de captar la escena (paisaje, sujeto u objeto) (De Benito, Salinas & Pérez, 2012), deben realizarse de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo, porque recrean la práctica de lectura de las personas.

- En relación con los planos, es decir las unidades de grabación que se hacen en una sola toma, desde que se pulsa el botón para grabar hasta que se vuelve a pulsar para dejar de grabar; no tienen un metraje establecido (De Benito, Salinas & Pérez, 2012). Su duración va a depender del mensaje que se desea transmitir y de la estética que se quiera dar al video. No obstante, se dan algunas sugerencias para la duración de los planos, como:

- Si se trata de una vista general de la escena, su duración es entre 8 a 10 minutos.
- Si se trata de un plano detalle que cubra toda la pantalla, su duración puede ser hasta de 3 segundos.
- Para planos intermedios es prudente calcular entre 4 a 7 segundos de duración.

Además, los planos son necesarios para una continuidad coherente del relato audiovisual. Es necesario tener en cuenta todos los planos que se van a utilizar para formar secuencias de manera ordenada y mantener la atención del público (Chacón & Manns, 2003).

- Los movimientos de la cámara deben tenerse previamente definidos, deben tener un propósito, porque ellos también comunican algo. Se recomienda iniciar con toma fija, realizar el movimiento y terminar en toma fija, esto ayuda a la edición del video. Se recomienda el uso del trípode para hacer los movimientos de la cámara; estos deben ser

parejos, continuos, estables y sin saltos.

- Las luces también comunican, un día soleado puede transmitir alegría, despertar. Cuidar del uso de la luz natural y artificial, para que sea un recurso que ayude a transmitir el mensaje. El efecto de la luz depende de la posición de la cámara (Chacón & Manns, 2003).

- El sonido es un recurso fundamental en la producción de un video, ya que de su calidad va a depender la del material audiovisual. Debe sincronizarse con el contenido del mensaje que transmiten las imágenes.

- Conseguir un buen equipo para la edición del video garantiza que el producto final sea de calidad.

¿Cómo se lleva a cabo su producción o creación?

Producir un video implica (Daza, 1993; Hernández, 2006; Ministerio de Comunicaciones e ICBF, 1999):

- Decidir acerca del formato en el que se presentará el material audiovisual.

- Desarrollar la preproducción, o sea:

- Planear lo que se quiere decir (mensaje), qué se quiere ver en la realidad (competencias que se proponen lograr), a quién va dirigido (público objetivo), cómo sería el programa (sinopsis) y los recursos y el tiempo (presupuesto y cronograma) que se requieren para la producción del material.

- Escribir el guión, donde se describe lo que sucederá en las imágenes y lo que se escuchará en el audio, al igual el tiempo que tendrá de duración cada secuencia.

- Realizar la grabación o producción, donde se utilizará entre otros materiales, la cámara, el casete y el micrófono. También puede darse que el material audiovisual sea

emitido en directo.

- Finalmente, se llega al momento de armar el producto final o editarlo, dando un orden a las imágenes, los sonidos y las voces recogidas durante la producción.

- Es hora de hacer la validación del material de video, cuando este no es una emisión en directo.

- Una vez validado y editado ya está listo para difundir o emitir.

4. Los materiales que se usan través de la computadora y de dispositivos electrónicos móviles: *El material multimedia educativo*.

Su descripción general

En esta categoría se considera a cualquier programa que combina varios tipos de datos (texto, audio, imágenes fijas y en movimiento) bajo control interactivo por parte del usuario (Marquès, 2005; Hernández, 2006), mediante una computadora o un dispositivo electrónico móvil (Teléfono móvil multifuncional, PDA o agenda electrónica, tabletas e iPad), que se utiliza con fines de aprendizaje. Es importante precisar que no se está hablando del aparato en sí, sino de este como un medio a través del cual se utiliza el material.

¿Cuándo se utilizan?

- Los usos son múltiples, son quizás los materiales que permiten gran diversidad de posibilidades para el aprendizaje, sin embargo requieren de tecnología para su uso, ya sea un computador o un dispositivo electrónico móvil (Tablet, Iphone, etc.).

Por ser tan diversas las posibilidades de uso de este tipo de material, se puede aplicar para la mayoría de usos mencionados en los materiales anteriores.

Formatos

Marquès (2005) distingue dentro de los materiales multimedia para uso educativo, los siguientes:

- Los materiales didácticos multimedia en soportes disco (aquí están los clásicos programas de Enseñanza Asistida por Ordenador -EAO) y los actuales entornos educativos multimedia on-line.
- Los documentos multimedia en los que la interacción se reduce a la consulta de los hipertextos y a un sistema de navegación que facilita el acceso a los contenidos.
- Los materiales que además de disponer de información en hipertexto, ofrecen otras actividades interactivas para promover los aprendizajes, mediante preguntas, ejercicios, simulaciones, etc.
- Los cursos impartidos en entornos virtuales de aprendizaje (EVA), que se desarrollan a través de las funcionalidades de un entorno tipo “campus virtual”.
- Otros materiales multimedia de interés educativo, que tienen la posibilidad de utilizarse como herramienta para el aprendizaje. Por ejemplo, las páginas Web institucionales (Ministerio de Salud, Instituto Nacional de Salud, organizaciones no gubernamentales, etc.).

Algunas claves para su diseño.

Como es un material que tiene un fin de aprendizaje, es importante que se tenga claro cuál es la fundamentación teórica en relación con el sentido de la educación y la comunicación para la salud.

El material multimedia ofrece diversidad de actividades para que su usuario aprenda. Estas actividades deben ser coherentes con la fundamentación teórica anterior y con las competencias que se pretenden desarrollar.

- Una característica fundamental del material multimedia es su capacidad de interactuar con el usuario, es lo que se denomina interface. Por lo tanto ofrece (Marquès, 2005):

- Entorno audiovisual: pantallas, elementos multimedia.
- Sistema de navegación: mapa, metáfora de navegación.
- Sistemas de comunicación on-line (correo electrónico, chat, videoconferencia, listas, etc.):
- Consultas y tutorías virtuales, así como tableros de anuncios, foros, etc.
- Instrumentos para la gestión de la información: motores de búsqueda, herramientas

- Su instalación y uso debe ser fácil, especialmente para las personas adultas y adultas mayores resulta muy complicado entenderse con las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

- La calidad del entorno multimedia debe ser clara, atractiva, que tengan calidad técnicas pero que también sean estéticos.

- Los diferentes recursos que se utilicen deben estar armónicamente integrados.

- En los contenidos es importante cuidar que la información sea correcta, actualizada; los textos deben estar escritos sin errores ortográficos; además, los mensajes tanto escritos, sonoros o visuales no deben ser discriminatorios ni denigrar a alguien.

- Lo que se propone aprender mediante el material multimedia debe ser significativo para el público a quien se dirige; es decir, que puedan conectar fácilmente sus nuevos aprendizajes; que estén relacionados con sus situaciones e intereses particulares; y que éstos sean transferibles a las situaciones reales que ellos viven.

- Que los diferentes recursos multimedia que integren el material, despierten el interés, la curiosidad, el deseo de aprender; que estén impregnados de lo lúdico, sin que esto interfiera negativamente en su aprendizaje, y se conviertan más en un distractor.

¿Cómo se lleva a cabo su producción o creación?

El proceso de desarrollo o creación de un programa multimedia incluye en general cuatro etapas: el diseño, la instrumentación, la prueba, la depuración final y la entrega (Gándara, 1995; Gándara, 2000).

En el diseño se realiza (Gándara, 1995; Gándara, 2000; Hernández, 2006):

- La detección de necesidades y la definición del objetivo del programa, es decir se define la tarea que este permitirá alcanzar.
- La definición de las características del usuario y del contexto donde se va a usar.
- La selección de herramientas de desarrollo de software.
- La selección de la plataforma, es decir de la combinación entre un procesador y un sistema operativo o hardware y software.
- La elaboración de un “mapa mental”. Se trata de plasmar en un papel una especie de lluvia de ideas, las características básicas que tendrá el software por desarrollar.
- La elaboración de una primera especificación o descripción escrita del resultado de las decisiones anteriores, más una visión general de cómo es que operará el programa y cómo ha de evaluarse su desempeño. Esta especificación es una guía para poder determinar en forma preliminar, el costo y la duración del proceso, así como el equipo, el programa

o software, los recursos y el talento humano que serán necesarios.

- La elaboración de prototipos, a partir del cual se puede ir realizando la validación.

- La determinación final de requerimientos.

Ya para la segunda etapa de creación del software o instrumentación, se incluyen otras tareas como: la elaboración de un documento detallado y formal que oriente el trabajo de todos los participantes de esta creación, así como:

- La elaboración de pseudocódigo o descripción de los algoritmos centrales (no en lenguaje de alto nivel), es decir lo que se espera realice la computadora.

- La elaboración del código o conjunto de instrucciones o comandos que un programa ejecutará, expresados en algún lenguaje en particular. Esta es la tarea del experto en cómputo o programador.

- La obtención de materiales, la creación de contenidos y la obtención de derechos.

- La integración de medios para armar el programa, integrando el código, que actúa como estructura global, y los diferentes contenidos que habrá de incorporar el programa.

Posteriormente, se desarrolla la etapa de depuración para determinar si el programa corre de manera adecuada y la validación que permite determinar si el material cumple con su objetivo. Finalmente, se llega a la etapa de liberación o entrega, donde no solamente se tiene el código e integración final, sino que además se entrega la documentación que facilita su uso, como por ejemplo: manuales de instalación y del usuario.

Anexo 2 Ejemplo 1

Ejemplos de instrumentos para la validación de material de educación y comunicación para la salud (ECpS)

Instrumento: guía APRA para la evaluación de material educativo de la Organización Panamericana de la Salud.

¿Qué aspectos incluye?

a) Aspectos generales para todo tipo de material, donde se evalúa si:

- ¿Participó la audiencia a quien va dirigido en la selección, elaboración y, evaluación del material?
- ¿Representa situaciones de la vida diaria?
- ¿Forman parte de un programa educativo?
- ¿Están disponibles los servicios o recursos que promueven?
- ¿Se dispone de otros materiales o técnicas que refuercen los mensajes?
- ¿Han sido sometidos a prueba antes de su elaboración final?
- ¿Constan de instructivos para su utilización?
- ¿Se ha determinado la audiencia para quien va dirigida en términos de: nivel educativo, características culturales, geográficas y socioeconómicas?
- ¿Se ha cuidado que el material no contenga elementos ofensivos a las tradiciones de la comunidad?
- ¿Es evidente que personal de salud tuvo participación importante en su diseño?
- ¿Respeto la libertad de decisión, en lugar de manipular la audiencia?
- ¿Responde a un objetivo específico?

Los anteriores aspectos se evalúan teniendo en cuenta si el material cumple o no con cada uno de ellos.

b) Para evaluar un *material audiovisual* se mide si este:

- Contiene elementos que estimulan la participación.
- Su duración no es excesiva.
- No está recargado de información.

- Los mensajes son fácilmente comprensibles.
- Presenta un tema específico en forma completa.
- Los mensajes se presentan en forma objetiva.
- Las imágenes son claramente visibles.
- Usa elementos que lo hacen atractivo.
- Sincronización entre imagen y sonido.
- Los elementos sonoros se escuchan apropiadamente.
- Contiene elementos de síntesis del contenido o mensaje.

c) Para evaluar un *material impreso* se mide si este:

- No está recargado de información escrita.
- Consta de elementos de síntesis del mensaje o contenido.
- Las ilustraciones aclaran o completan lo escrito.
- El contenido o mensaje es fácilmente comprensible.
- El tamaño de la letra facilita la lectura.
- Presenta un tema específico en forma completa.
- Existen elementos para resaltar ideas importantes; por ejemplo, tipo, tamaño, marcación de letras, colores, etc.
- La calidad de la ortografía, gramática, puntuación y redacción es apropiada.
- Usa lenguaje que la comunidad entiende.

d) Para evaluar un *material visual* se mide si este:

- Los colores e imágenes contribuyen a resaltar el tema.
- El tema se comprende fácilmente.
- Presenta un tema específico.
- El mensaje es objetivo.
- Motiva la discusión.
- El material no contiene elementos innecesarios.
- El mensaje no se presta a interpretaciones ambiguas.
- Se puede transportar fácilmente.
- El tamaño de sus elementos favorece una buena visualización.

e) Para evaluar un *material sonoro* se mide si este:

- Son factibles de ser manejados por miembros de la comunidad.

- Contiene elementos que lo hacen atractivo; por ejemplo, música, tono de voz.
- El lenguaje es comprensible.
- Los mensajes se refuerzan mutuamente.
- Los mensajes son presentados en forma objetiva.
- Los aspectos secundarios, por ejemplo, música, efectos sonoros, no distraen la atención del mensaje principal.
- Proporciona elementos para la participación de la audiencia.
- Se escucha apropiadamente.
- Se refiere a un solo tema.

Los materiales se evalúan mediante una escala de 1 a 5, y se califica según el grado de acuerdo al grado de cumplimiento, siendo 5 un cumplimiento total y 1 indica incumplimiento.

Fuente: Organización Panamericana de la Salud (1984). Guía para el diseño, utilización y evaluación de material educativo en salud. Serie PALTEX para Técnicos Medios y Auxiliares, editor. Washington: Oficina Sanitaria Panamericana, Oficina Regional.

Barrera, L., Manrique, F. & Ospina, J.M. (2011). Propiedades psicométricas de instrumentos utilizados para evaluar material educativo en salud. *Hacia la Promoción de la Salud*, 16 (1),13–26.

¿Cuenta con estudios de validez y reproducibilidad?

En el estudio realizado por Barrera, Manrique & Ospina (2011) sobre la evaluación de las propiedades psicométricas del instrumento de la OPS, se encontró que el alfa de Cronbach para material audiovisual fue 0,687; la extracción de ejes principales reportó cuatro factores. Para material impreso: alfa de Cronbach de 0,83; la extracción de componentes principales arrojó un solo factor que explica el 45,1% de la varianza. En el material sonoro se encontró alfa de Cronbach = 0,73 y se extrajeron tres componentes principales. Para el material visual se encuentra alfa de Cronbach = 0,66 con tres componentes principales.

Y se concluyó que, los instrumentos diseñados por la OPS para evaluar material educativo constituyen una herramienta confiable para evaluar los criterios de atracción, entendimiento, identificación y aceptación; se hace necesario profundizar en el análisis estructural de estos; no evalúan el criterio de inducción a la acción que otros autores referencian.

Limitaciones: No incluye todas las variables que son necesarias estudiar en una validación de material. Necesitaría complementarse con un método cualitativo. Además, solamente incluye los materiales audiovisuales, sonoros, impresos, visuales, más no los materiales tipo multimedia educativa.

Por otra parte, en el estudio de Barrera et al (2011) no se midieron las propiedades psicométricas de los aspectos generales que están incluidos en la guía APRA de la OPS (1984).

Ejemplo 2

Instrumento: encuesta para la validación por público objetivo del material Huellas que nos unen...Guía de participación y movilización social a favor de la salud integral.

¿Qué aspectos incluye?

a) **Variables sociodemográficas:** género, edad, tipo de estudios de pregrado, nivel de estudios de posgrado, institución donde labora, lugar de procedencia, cargo, tiempo de experiencia en el cargo actual y tipos de experiencia en actividades de movilización social para la salud.

b) **Evaluación de las características del material:** se evalúan mediante 25 ítems de ocho variables. Frente a cada afirmación, se responde según la siguiente escala:

- 1 = En total desacuerdo
- 2 = Parcialmente de acuerdo
- 3 = En total acuerdo

Además, el encuestado completa cada respuesta con sus observaciones sobre las razones de la calificación que le otorgó a cada ítem.

Variable	Ítems	1 En total desacuerdo	2 Parcialmente de acuerdo	3 En total acuerdo	Observaciones
Contenido	1. El contenido de la guía está de acuerdo con el conocimiento actual.				
	2. El propósito del material es claro y evidente.				

Variable	Ítems	1 En total desacuerdo	2 Parcialmente de acuerdo	3 En total acuerdo	Observaciones
Contenido	3.El contenido de la guía está limitado a un tema específico. (Por favor especifique el tema).				
	4. El contenido de la guía es suficiente para el cumplimiento de su propósito como material didáctico.				
	5. El orden de presentación del contenido facilita que se logre el propósito de la guía.				
	6. El material dice cómo y en dónde conseguir más información sobre los temas que trata.				
	7.En el material se identifica(n) la(s) organización(es) o institución(es) responsable(s) de su elaboración, incluyendo la fecha de publicación.				

Variable	Ítems	1 En total desacuerdo	2 Parcialmente de acuerdo	3 En total acuerdo	Observaciones
Contenido	8. En el contenido se resaltan los mensajes claves, utilizando diferentes palabras, ejemplos y recuadros de texto.				
Comprensión	9. El texto es de fácil comprensión.				
	10. La forma como están organizados los contenidos de la guía facilita su comprensión.				
	11. En el contenido de la guía se incluyen palabras comunes que usted utiliza usualmente.				
Identificación	12. Usted identifica que este es un material que está dirigido a las personas que requieren realizar acciones de movilización social para la salud.				

Variable	Ítems	1 En total desacuerdo	2 Parcialmente de acuerdo	3 En total acuerdo	Observaciones
Aceptación	13. El texto de la guía comunica un mensaje positivo.				
	14. Los ejemplos de la guía representan de manera realista su contexto socio-cultural.				
	15. Los contenidos de la guía representan de manera realista el contexto socio-cultural al que usted pertenece.				
	16. Los ejemplos de la guía comunican un mensaje positivo.				
Invitación a la acción	17. La información acerca de lo que este material le invita a conocer, pensar, sentir y hacer, es clara. (por favor especifique a qué le invita este material).				

Variable	Ítems	1 En total desacuerdo	2 Parcialmente de acuerdo	3 En total acuerdo	Observaciones
Invitación a la acción	18. Lo que le invita a hacer la guía es factible de aplicar en su realidad cotidiana.				
Didáctica	19. La guía es un material de apoyo que puede servir en procesos de enseñanza-aprendizaje.				
	20. La guía es un material que facilita su aprendizaje.				
	21. La guía es un material que le motiva a usted a aprender.				
Escritura	22. Los contenidos del material están escritos en un lenguaje cercano que "le habla" al lector.				
	23. La calidad de la ortografía, la gramática y la puntuación es apropiada.				
	24. Cuando se usan en la guía términos técnicos, éstos se explican claramente o con ayuda de ejemplos.				

Variable	Ítems	1 En total desacuerdo	2 Parcialmente de acuerdo	3 En total acuerdo	Observaciones
Diseño gráfico de la portada	25. El diseño de la portada muestra el propósito del material.				

Fuente: Hernández, J. Flórez, NZ, Pineda, KN. (2014). Encuesta para la validación de la guía de educación y comunicación para la salud del Ministerio de Salud y Protección Social. Bucaramanga, Colombia: PROINAPSA UIS. Material inédito.

¿Cuenta con estudios de validez y reproducibilidad? No; aunque sí incluye todos los aspectos que se requieren para realizar una validación de materiales impresos, pues su construcción se hizo a partir de los avances que existen sobre el tema y de aportes de diversos autores que han propuesto la validación de materiales. Cabe anotar que estas referencias muestran experiencias que se han desarrollado especialmente del ámbito clínico, por lo que fue necesario hacer la adaptación para que el instrumento de este ejemplo 2, fuera una propuesta más incluyente, para evaluar materiales que se usan tanto para promover la salud como para prevenir la enfermedad.

Limitaciones: este instrumento solamente aplica para materiales tipo impreso, en la validación con el público objetivo y no tiene un estudio sobre la medición de sus propiedades psicométricas.



ISBN: 978-958-98746-9-1



9 789589 874691